

# **COME VALUTARE LA QUALITA' DI UN SITO WEB**

**Un sito web non può essere valutato in assoluto, ma in relazione ai suoi obbiettivi:**

- a che cosa serve ?**
- chi sono i suoi destinatari ?**
- come deve essere gestito ?**

# **GLI ATTRIBUTI DI QUALITA' DI UN SITO**

- **Caratterizzazione**
- **Contenuto**
- **Funzionalità**
- **Usabilità**
- **Gestione**
- **Accessibilità**

**.... in relazione agli obiettivi del sito**

# INTERATTIVITA'

**E' l'aspetto chiave, va "progettato"**

**Esempi di funzioni interattive:**

- **posta elettronica**
- **"form filling"**
- **personalizzazione del sito**
- **"applets" interattivi**
- **...**

# **LA QUALITA' DEI SITI WEB**

# outline

- Tipologia dei siti web
- Evoluzione dei siti web
- Un modello di qualità per siti web

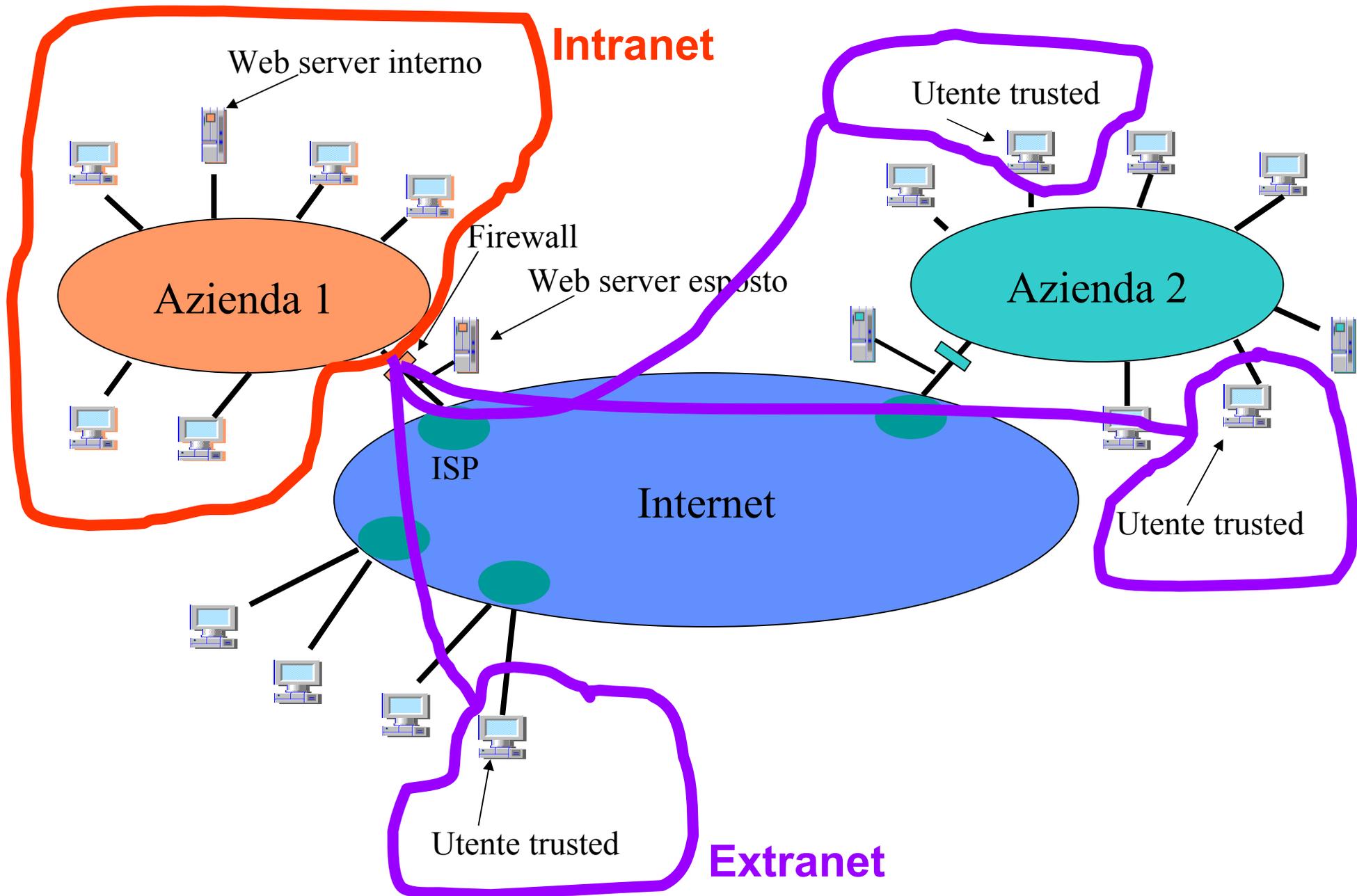
# **Tipologia dei siti web**

# Tassonomia dei siti web

**Siti personali**

**Siti aziendali**

- Siti interni (**intranet, extranet**)
- Siti esposti



# Siti aziendali interni

- **“Enterprise Information Portals”, o “Corporate Wide Web”**
- **Rendono disponibili le informazioni e i servizi aziendali agli utenti interni**
- **Possono essere accessibili dall'esterno, ma solo da utenti abilitati**
- **Non si vedono... ma ce ne sono tanti!**

## Desk top

[Prenotazioni risorse](#)  
[Help Desk e Reperibilità](#)  
[Richieste](#)  
[Voucher](#)  
[Mappa dati in rete](#)  
[Come fare per](#)  
[Links utili](#)

[Sistema Qualità](#)  
[Corporate Guidelines](#)  
[Applicazioni e manuali](#)  
[SIC](#)  
[Missioni](#)  
[Livellink](#)

## Etnoteam

[Chi siamo](#)  
[Enti aziendali](#)  
[Pianificazione e Controllo](#)  
[Corporate Communication](#)  
[Servizio Sistemi Informativi](#)  
[Servizi Sistemi e Reti](#)  
[Sedi e Infrastrutture](#)  
[La Qualità](#)  
[Bacheca](#)  
[Comunicati stampa](#)  
[Eventi](#)

## Partners

[Società' del gruppo](#)  
[Technology partners](#)  
[Iniziative speciali](#)

## News dall'Azienda

### 04/05 - VIRUS!!!

Attenzione,  
 è in arrivo via e-mail un virus denominato "VBS.LoveLetter.A" che non ha ancora un antidoto. Il soggetto della mail in arrivo contiene "ILOVEYOU", cancellate la mail senza aprirla. Per ulteriori dettagli visitate il sito: <http://www.symantec.com/avcenter/venc/data/vbs.loveletter.a.html>  
 Emanuele Negrisola - Servizi Sistemi e Reti

### 03/05 - Contratti di consulenza e sviluppo software

Per le sedi di Milano, Bologna e Torino, a partire da oggi, la persona cui rivolgersi per la stesura dei contratti di consulenza e per la consegna delle NCL (attività sino ad oggi seguite dal Servizio supporto gestione commesse di Milano) è Giorgio Salvetti (int.2205) ... [\[continua\]](#)  
 Chiara Balzi - Amministrazione del personale

[Continua ...](#)

## News dal CWW

### 04/05 - Corporate Communication

Nella sezione [Corporate Guidelines](#) è disponibile il nuovo logo in differenti formati e dimensioni e il documento che ne descrive l'uso corretto.

### 02/05 - Vendite

Sono disponibili i report di fine mese di aprile. I documenti sono consultabili con Internet Explorer da parte del Management.

### 21/04 - Formazione

E' stato aggiornato l'elenco dei [corsi di formazione esterni](#).

### 04/05 - Eventi

Un nuovo evento a cui partecipa Etnoteam: [TLC Forum 2000](#) - I nuovi servizi per la Web Company, 7-8 giugno.

### 28/04 - Ricerche di mercato

E' in linea il "[Rapporto mensile Belte](#)" relativo al mese di maggio.

### 21/04 - Referenze

Sono state aggiornate le referenze web del gruppo Etnoteam con alcune descrizioni delle applicazioni realizzate.

### 03/05 - Formazione

E' stato aggiornato l'[elenco delle persone certificate](#).

### 21/04 - Prodotti

Sono disponibili le regole fra Etnoteam e E-tree per la rivendita di prodotti software in distribuzione (WORD).

### 19/04 - Eventi

Sono disponibili i programmi degli eventi organizzati in collaborazione con Il Sole 24 ore: [E-shop: come costruire e gestire un negozio virtuale](#), [Internet banking: nuove strategie di comunicazione e marketing](#).

[Continua ...](#)

## News dal mondo

### ADNKRONOS NEWS

07 MAG 18:15 SIERRA LEONE: PANICO PER L'AVANZATA DEI RIBELLI

## Processi

[Pianificazione e Avanzamenti Marketing](#)  
[Vendite \[SIC\]](#)  
[Amministrazione e Finanza](#)  
[Gestione progetti \[Folder\]](#)  
[Gestione prodotti \[Folder\]](#)  
[Acquisti](#)  
[Formazione](#)  
[Gestione personale](#)

## Knowledge

[Folder Etnoteam](#)  
[Referenze](#)  
[Case history](#)  
[Mercati/Offerte](#)  
[Ricerche di mercato](#)  
[Archive Library](#)

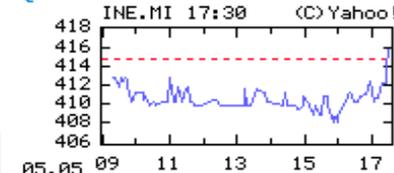
## Telefoni

## Rassegna stampa [Archivio]

gg  mm  aa

Attivo ogni giorno dalle 9.45

## Quotazione I.NET



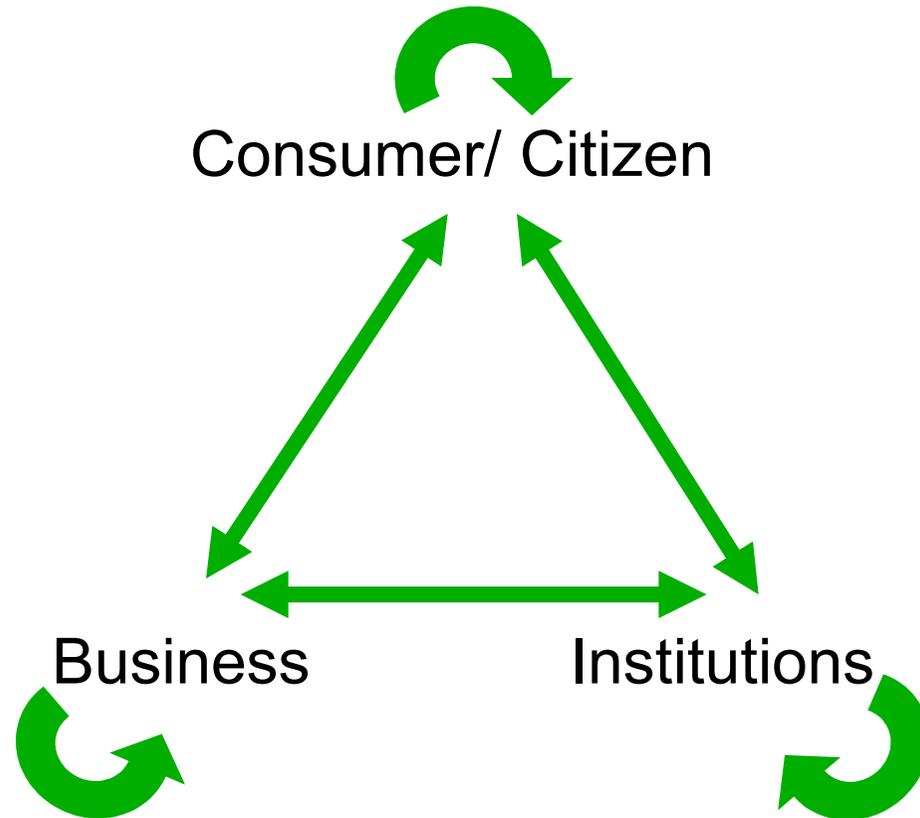
# **Siti esposti**

- **Sono accessibili a chiunque abbia accesso a Internet**
- **Ne esiste una tipologia vastissima**

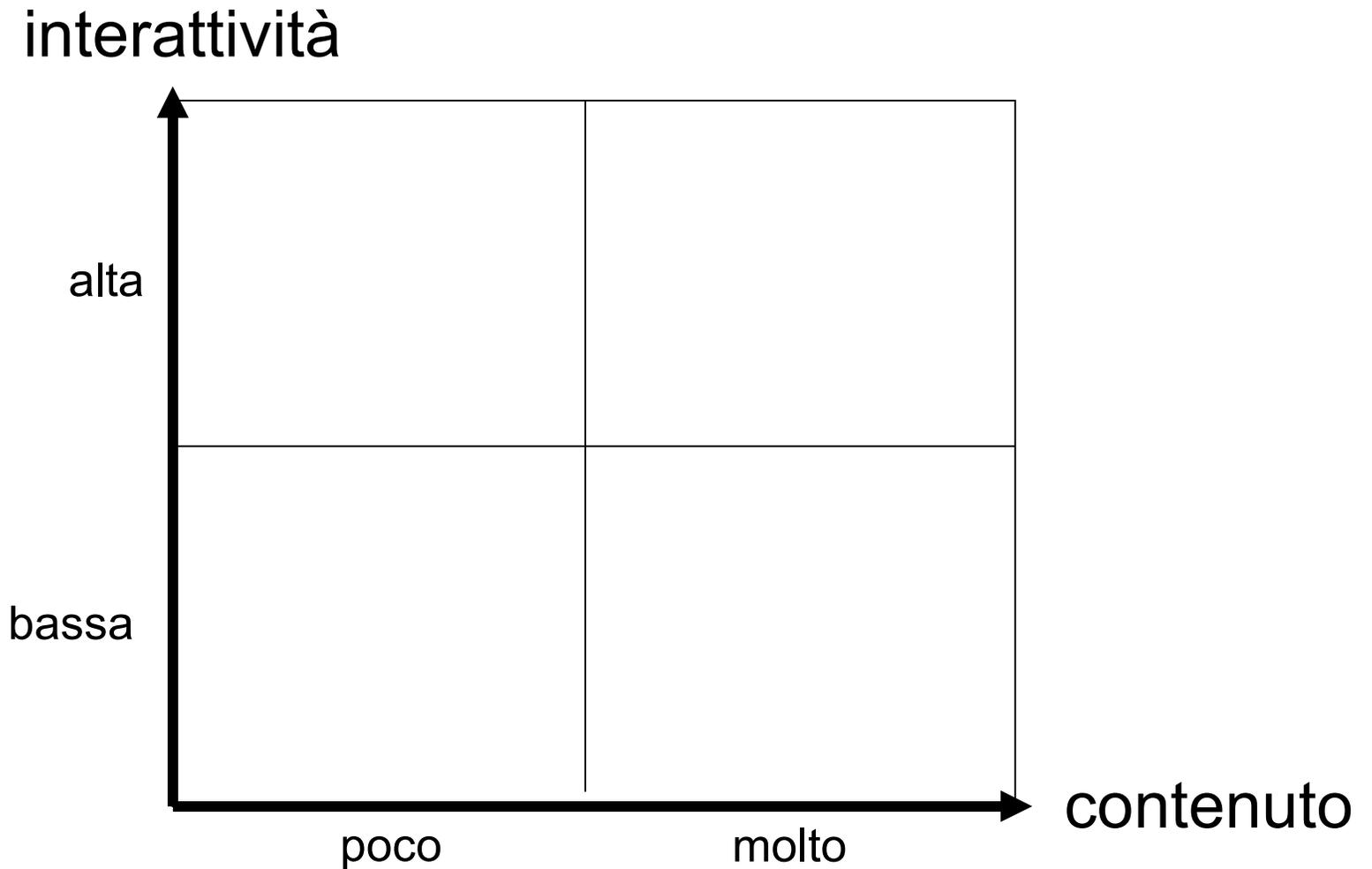
# **Alcune categorie importanti**

- **Company brochure**
- **Siti di e-commerce**
- **Giornali on-line**
- **Biblioteche e archivi**
- **Intrattenimento**
- **Portali (generalisti o verticali)**
- **Motori di ricerca**

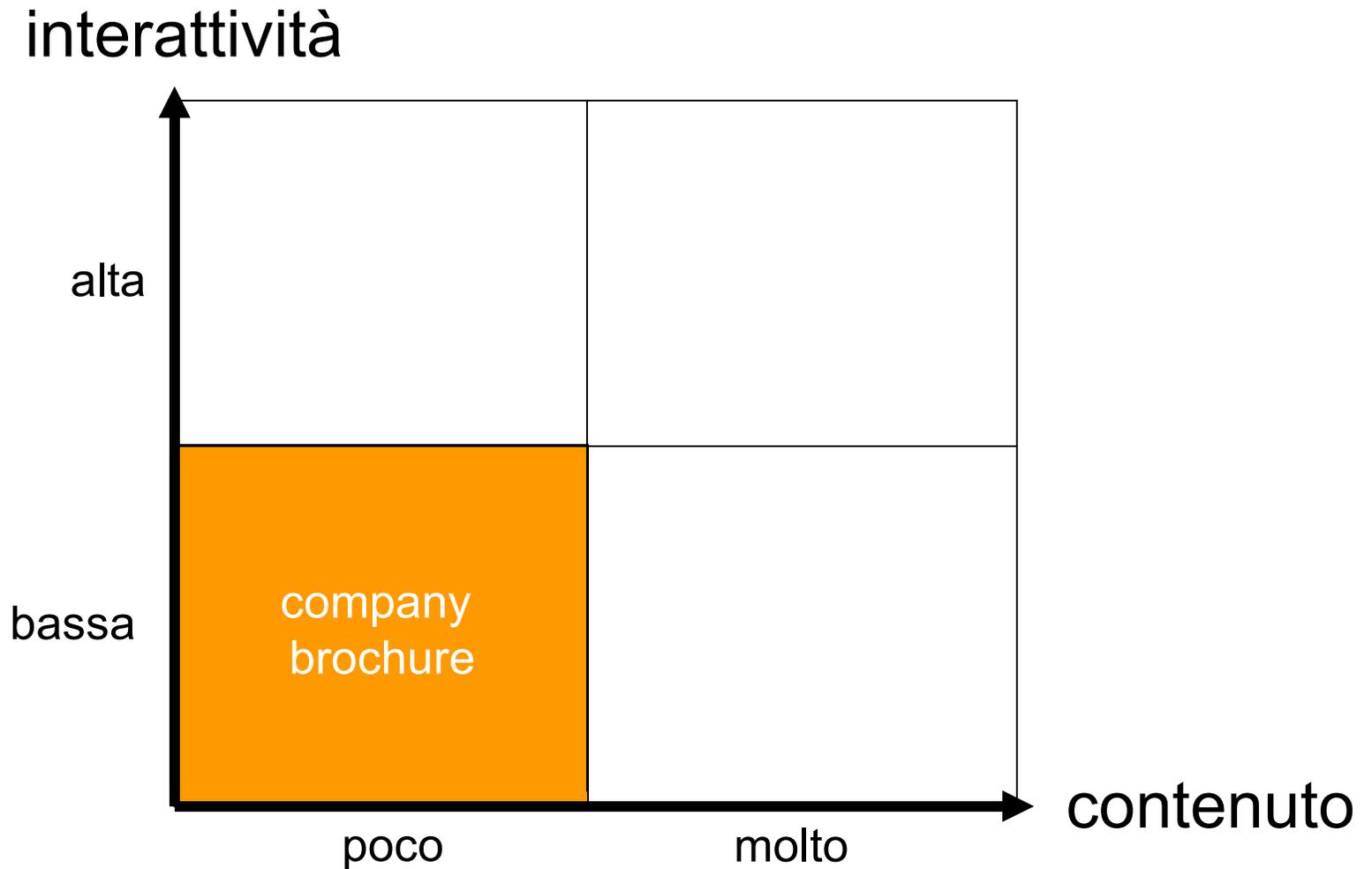
# Un'altra classificazione



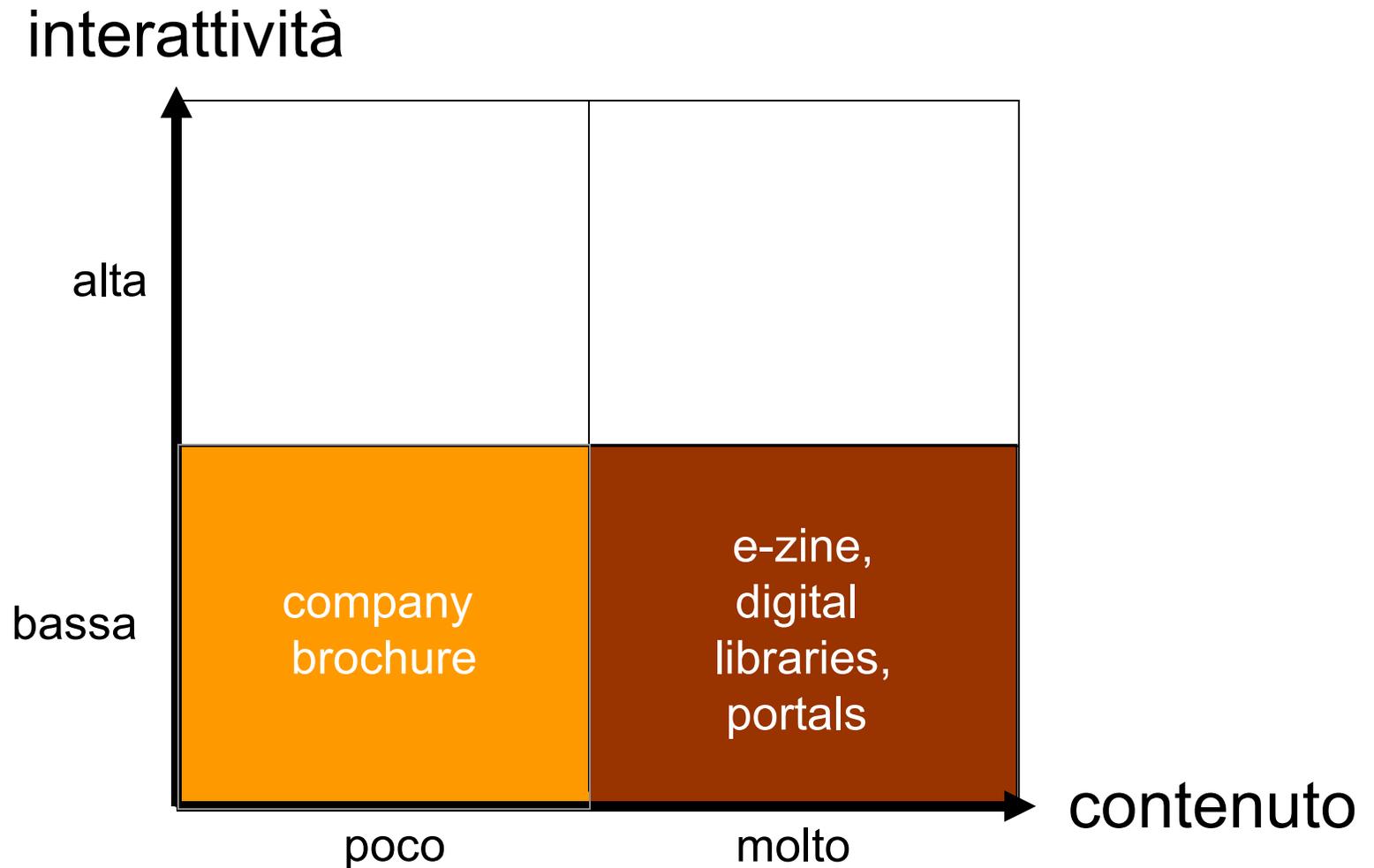
# Tipi di siti



# Tipi di siti



# Tipi di siti

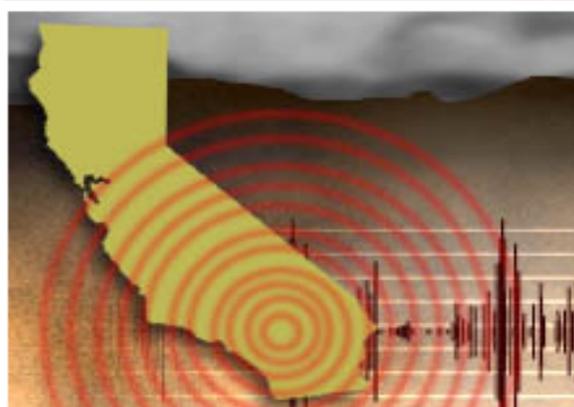


[MAIN PAGE](#)[WORLD](#)[U.S.](#)[LOCAL](#)[POLITICS](#)[WEATHER](#)[BUSINESS](#)[SPORTS](#)[TECHNOLOGY](#)[SPACE](#)[HEALTH](#)[ENTERTAINMENT](#)[BOOKS](#)[TRAVEL](#)[FOOD](#)[STYLE](#)[NATURE](#)[IN-DEPTH](#)[ANALYSIS](#)[myCNN](#)[Headline News brief](#)[news quiz](#)[daily almanac](#)

MULTIMEDIA:

[video](#)[roberto polillo](#)

## TOP NEWS FROM CNN



▲ [Earthquake Derails Amtrak Train near Los Angeles](#)

▶ [Irene Kills 5, Leaves Miami Area Flooded](#)

CNN, Oct. 16

▶ [3 Militiamen Killed in New Clash with Peacekeepers...](#)

CNN, Oct. 16

▶ [Polar Rescue Flight Completes First Leg of...](#)

CNN, Oct. 16

☰ [All headlines for this category](#)

## WEATHER

Edit ☰ □

## BUSINESS

Edit ☰ □

## U.S.

Edit ☰ □

## ON TARGETS

Edit ☰ □

## Change Category:

"Time Warner" ▼

▶ [Ericsson, IBM, Lotus, Oracle, Palm Computing...](#)  
LA Times Syndicate, Oct. 15

▶ [Belle Systems and Bull Services Join Forces...](#)  
PRNewswire, Oct. 15

▶ [Oracle Executive Joins Clarify to Head...](#)  
PRNewswire, Oct. 15

☰ [All headlines for this On Target](#)

## ALT

Edit ☰ □

## Change Category:

IOL - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address http://iol.it/

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start RealPlayer

**iOL** ITALIA ONLINE Navigazione indipendente Domenica, 6 Febbraio 2000

MIO RICERCA COMMUNITY NOTIZIE SHOPPING LIBERO IOL

Cerca:  Trova!  Web  Musica  Newsgroup

 PERSONALIZZA

**MP3 senza veli**  
con la nuova guida!

**Aggiungi una foto gratis**  
al tuo **annuncio**

**Mall**  
Compra il tuo PC on line!

 EMAIL GRATIS!

**>> Servizi**

- [Annunci](#)
- [Meteo](#)
- [Musica \(MP3\)](#)
- [Software](#)
- [Newsgroup \(Usenet\)](#)
- [Finanza](#)
- [Oroscopo](#)
- [Mappe](#)
- [Pagine Commerciali](#)
- [Amico](#)
- [Incontri](#)

**>> Abbonati IOL**

- [Gestione abbonati](#)
- [Aiuto](#)

**>> Webmail**

Login

Password

IOL  Libero

Entra nella Web Mail

**>> Catalogo Siti**

- [Arte e Cultura](#) (4652)  
Fotografia, Libri, Fumetti...
- > [Computer e Internet](#) (5468)  
Videogiochi, Software, Hardware...
- > [Economia](#) (2614)  
Banche, Pagine delle Aziende...
- > [Informazione e Notizie](#) (1291)  
Quotidiani, Meteo, Notizie...
- > [Intrattenimento](#) (3682)  
Erotismo, Cinema, Musica...
- > [Istruzione](#) (7400)  
Università, Esami, Scuole...
- > [Giochi e Lotterie](#) (395)  
Lotto e Superenalotto, Totocalcio...

**>> Dentro Italia Online**

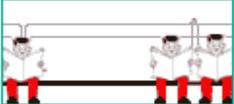
 **Luna Rossa: è la resa dei conti**  
Nella gara in cui tutti si spettavano una vittoria di Paul Cayard, l'equipaggio italiano ha pareggiato i conti.

 **Per viaggi da sogno**  
Preparatevi a partire con tante scelte di vacanze fantasiose di qualità e consigli personalizzati. E in più l'assistenza delle DreamGuides, esperti navigatori della rete virtuale e amanti dell'avventura reale che trovano on-line la possibilità di guidare viaggiatori curiosi e instancabili verso le destinazioni dei propri sogni.

- [Organizzazioni Sociali](#) (1027)  
Omossessuali, Donne, Volontariato...
- > [Politica e Società](#) (2965)  
Leggi, Lavoro, Istituzioni...
- > [Salute](#) (3958)  
Medicina, Malattie, Benessere...
- > [Sport](#) (4110)  
Calcio, Auto, Sport Acquatici...
- > [Tempo Libero](#) (2122)  
Ricette, Bellezza, Astrologia...
- > [Viaggi e Turismo](#) (2225)  
Estero, Montagna, Città...

**Libero**  
INFOSTRADA

- [Abbonati ora](#)
- [Servizi](#)
- [Libero Webmail](#)



**>> Shopping**

- [Casa](#)
- [Computer](#)
- [Elettronica](#)
- [Gastronomia](#)
- [Giochi](#)
- [Film e video](#)
- [Libri](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Regali](#)
- [Sani e Belli](#)
- [Servizi Utili](#)
- [Sport](#)
- [Viaggi](#)

**>> Borsa**  
Chiusura del 04.02.2000

<b>Mibtel</b>	↑ 0.58%
Titoli in Rialzo	
<b>Montedison Risp Nc</b>	
23:59	↑ 19.29%
<b>Montedison</b>	

Internet zone



Get a Passport wallet... You could win a \$25,000 shopping spree!

Send Flowers Today! 1-800-FLOWERS.COM

Home Hotmail People & Chat Shopping MSN Search \* October 24, 1999

Change Content Change Layout Microsoft.com Help

- Autos
- Business *New!*
- Buyer's Guide
- Careers *New!*
- Computing & Web
- Entertainment
- Games
- Health
- Homes & Loans
- MSN Insider
- News
- Personal Finance
- Radio & Video
- Research & School
- Sports
- Travel
- Women

Search the Web for  Try Search to win \$5,000

- |                             |                            |                                 |                               |                              |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <a href="#">Air Tickets</a> | <a href="#">Downloads</a>  | <a href="#">Free Home Pages</a> | <a href="#">Movie Times</a>   | <a href="#">Weather</a>      |
| <a href="#">Auctions</a>    | <a href="#">E-cards</a>    | <a href="#">Get Online</a>      | <a href="#">Sports Scores</a> | <a href="#">White Pages</a>  |
| <a href="#">Buy Books</a>   | <a href="#">E-mail</a>     | <a href="#">Instant Chat</a>    | <a href="#">Stock Quotes</a>  | <a href="#">Yellow Pages</a> |
| <a href="#">Buy Music</a>   | <a href="#">Free Games</a> | <a href="#">Maps</a>            | <a href="#">TV Listings</a>   | <a href="#">More ...</a>     |

Get news, weather, and other information for your local area. Type a U.S. zip code   [Click here for areas outside the U.S.](#)

Today on MSN

### NBA wives tell their secrets



- [Surround video: exotic Dominica](#)
- [Venting: 7 healthy ways](#)
- [Scam update: credit ID switch](#)

Reuters

### All dressed up

- [Find a costume shop near you](#)
- [Make a Halloween mask](#)
- [Show off your costume](#)



PhotoDisc

### Best Bets

- [Wow! A giant trampoline](#)
- [Top TVs reviewed](#)
- [Workout bag, \\$16](#)

An iceberg as big as Rhode Island has become a hazard in...

Screenweaver screensaver

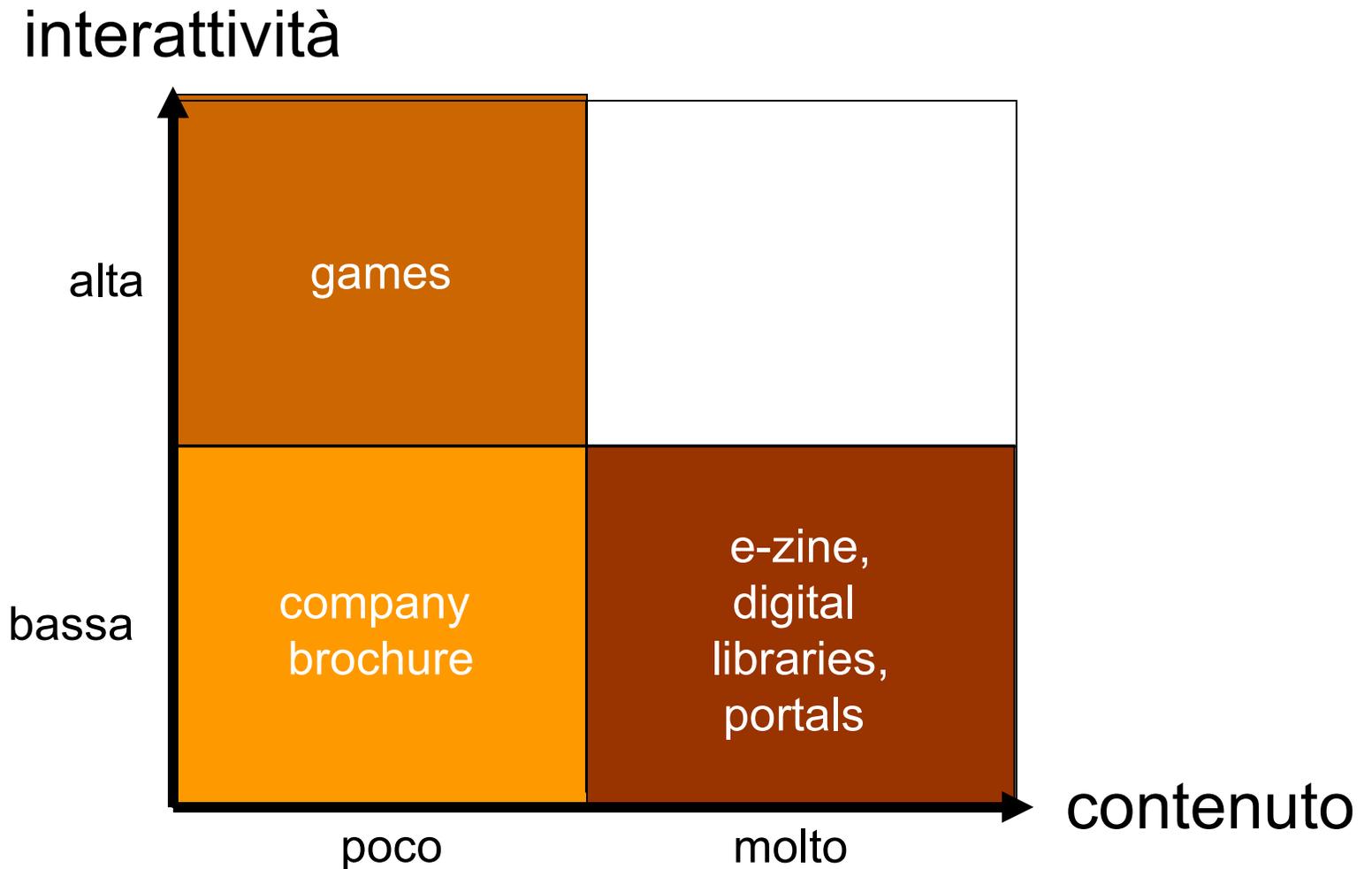
Free Download! MSN Messenger Service

Home Page  
[Make this your home page](#)  
[Personalize this page](#)

E-mail & Chat

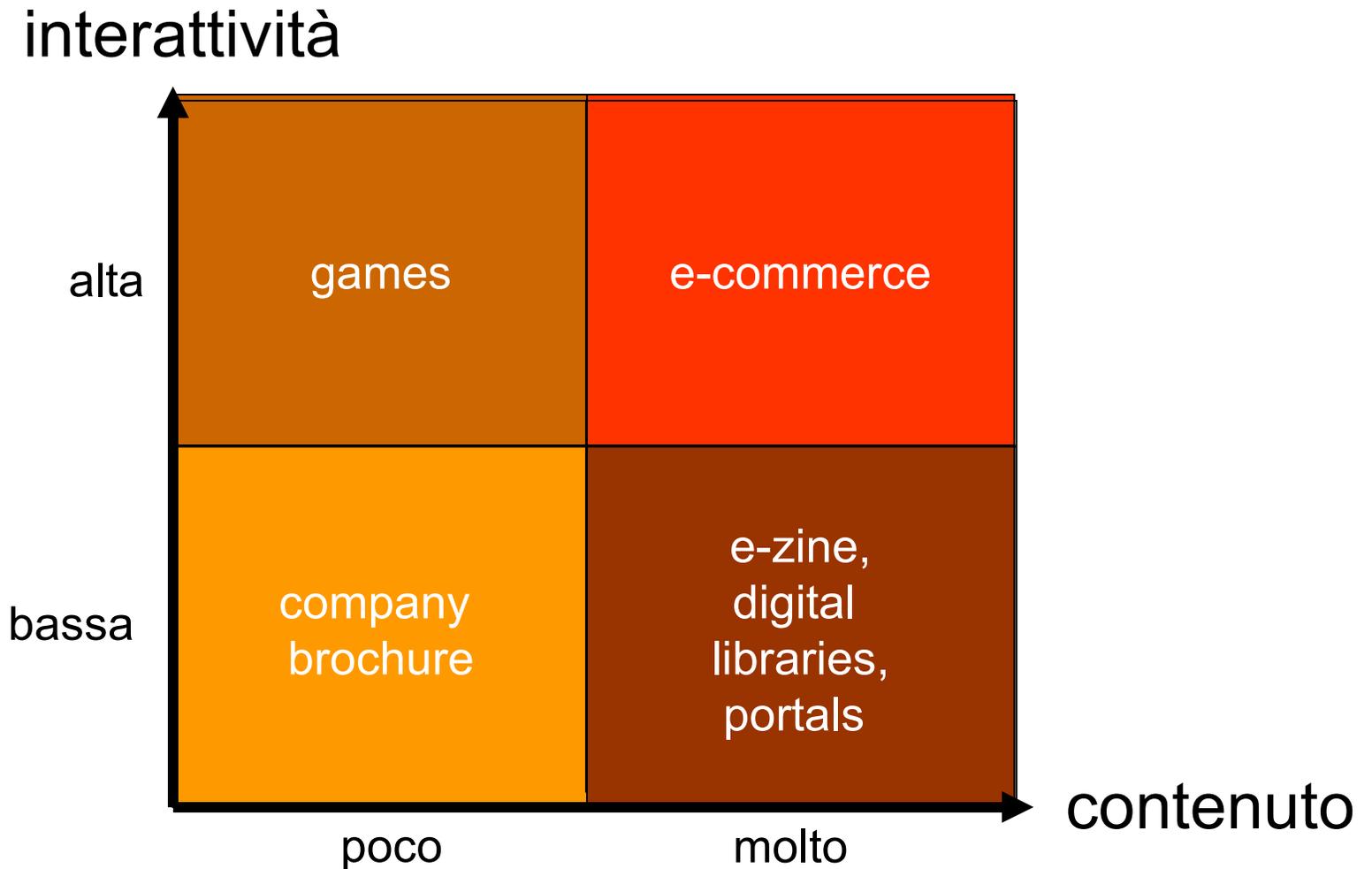
MSN Hotmail Logon Name:  Hotmail Password:

# Tipi di siti





# Tipi di siti



Saturday, October 23, 1999

## SEARCH

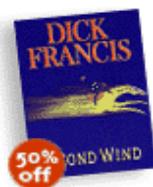
All Products

GO!

Search of the Day:  
[Swarovski](#)

## BROWSE

- [Books](#)  
[Bestsellers](#), [Computers](#),  
[Kids](#), [Business...](#)
- [Music](#)  
[Top Sellers](#), [New Releases](#),  
[Recommendation Center](#), [Soundtracks...](#)
- [Video](#)  
[DVDs](#), [Top Sellers](#), [New Releases](#), [Kids & Family...](#)
- [Electronics](#)  
[PalmPilots](#), [Sony Products](#), [Top Sellers](#),  
[Computer Add-Ons...](#)
- [Toys & Games](#)

WELCOME TO  
**amazon.com**Hello, **Roberto Polillo**. (If you're not Roberto Polillo, [click here](#).)We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [Video](#).Refer friends to Amazon.com and earn gift certificates! [Learn more](#).**In Books**  
**Horse Sense**[Excerpt](#)

After a year's sabbatical, Dick Francis is finally back in the saddle! *Second Wind* introduces a new hero--crack meteorologist Perry Stuart--and serves up an abundance of international intrigue. Not to worry, though: Francis returns to the racetrack for a pulse-pounding, admirably equine conclusion. Go to [Books](#)

**In Video**  
**The Wood-Be Boy**

Disney is rereleasing some of its coolest animated classics, beginning on October 26 with the timeless *Pinocchio*, about the marionette who wants to be a real boy. Order it now--and let your conscience be your guide. Go to [Video](#)

**I Found It!**

Find that [first-edition book](#) you're pining for at [Amazon.com Auctions](#)

**Amazon.com 100 Hot Books****Updated Hourly**

1. [The Carbohydrate Addict's Lifespan Program](#)  
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller
2. [The Carbohydrate Addict's Diet](#)  
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller



[home](#) | [my eBay](#) | [site map](#)

[Browse](#) [Sell](#) [Services](#) [Search](#) [Help](#) [Community](#)

**categories**

- [Automotive](#)
- [Antiques \(71774\)](#)
- [Books, Movies, Music \(435519\)](#)
- [Coins & Stamps \(121014\)](#)
- [Collectibles \(992852\)](#)
- [Computers \(99882\)](#)
- [Dolls, Figures \(59561\)](#)
- [Jewelry, Gemstones \(127736\)](#)
- [Photo & Electronics \(54785\)](#)
- [Pottery & Glass \(191013\)](#)
- [Sports Memorabilia \(349468\)](#)
- [Toys, Bean Bag Plush \(297669\)](#)
- [Miscellaneous \(312231\)](#)
- [all categories...](#)

[Shop by photos in the Gallery](#)

[great collections](#)

what are you looking for?

Find it! [tips](#)



**Sell your item**



**Get news and chat**

new users **Click here**

**Register**  
It's free and fun

**featurEd**

- [NEW! Exploring FrontPage 98 \\* Blowout Sale!](#)
- [Gents Diamond & 14k White Gold Ring 1.30ctw](#)
- [600x1200 36bit 19200dpi USB+EPP Scanner-20@\\$1](#)
- [Dog Lover? Know One? Lowest price ever & cool](#)
- [New! 70,000 Graphics Pack 7 Cd's! \\* Awesome!](#)
- [Mantle, Dimaggio, Williams Autographed Ball](#)

**more!** [see all featured....](#)



eBay<sup>TM</sup>  
Visa<sup>®</sup>

**Apply now!**

**welcome**

- [New to eBay?](#)
- [How do I bid?](#)
- [How do I sell?](#)
- [Why eBay is safe](#)
- [Register, it's free!](#)

**fun sTuff**

[cool happenings...](#)  
[DiMaggio Auction](#)



Welcome back Rosie!  
Bid on items to benefit the [For All Kids Foundation.](#)

[Foundation.](#)

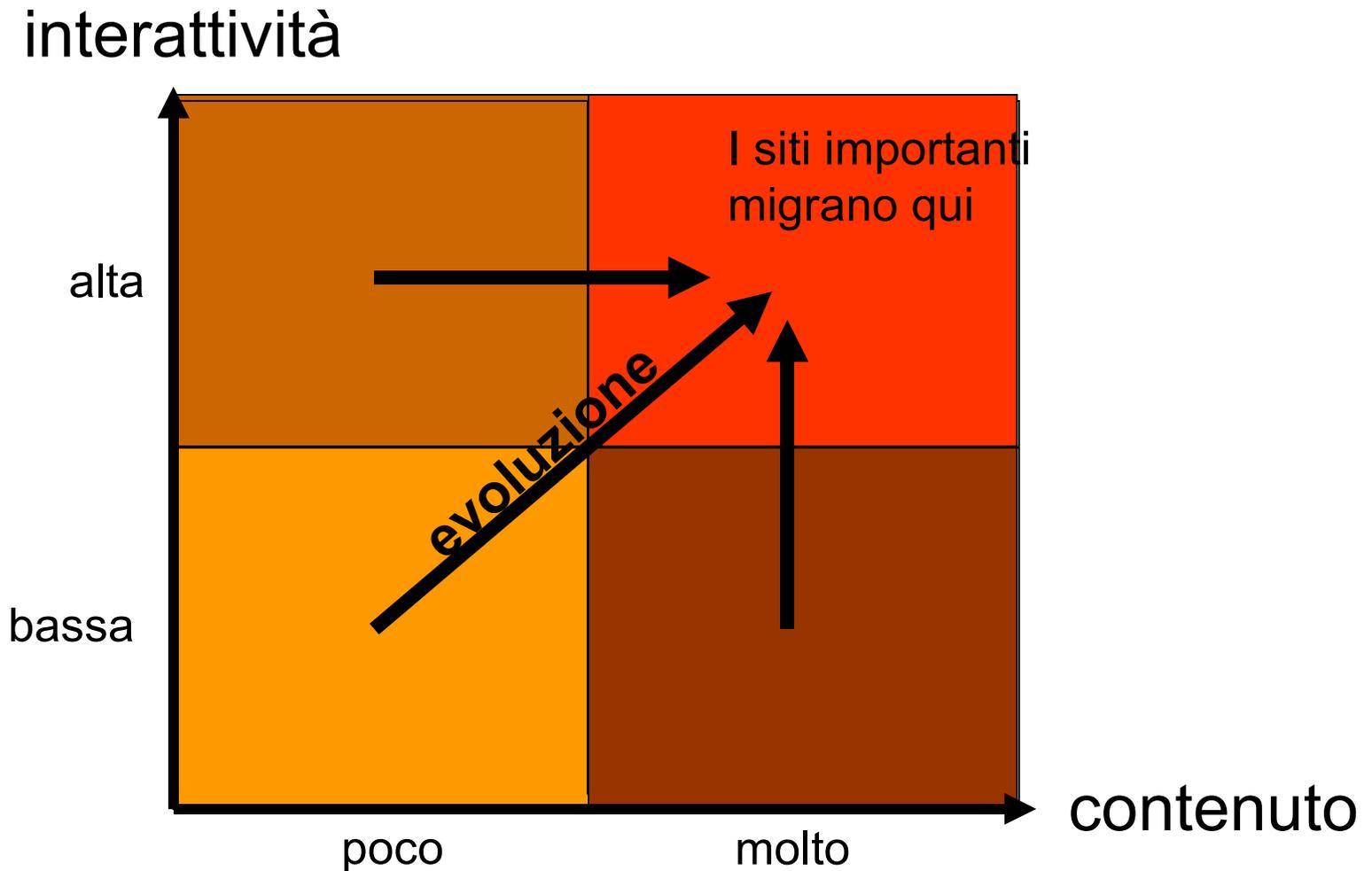
**cool features**



Scare up everything you can conjure up for a bewitching on [Halloween-O-rama!](#)

# **Evoluzione dei siti web**

# La complessità dei siti è in crescita





- Resources for:**
- [IBM Business Partner](#)
  - [Developers](#)
  - [Home/Home office](#)
  - [Investors](#)
  - [Job opportunities](#)
  - [Small business](#)
  - [Year 2000 solutions](#)

**Worldwide**

Choose a region:  Go

**(And other marvels of tiny technology.)**

**News** 23 October

# Get smart

Hidden in your data is a clear portrait of your customers



[IBM announces third-quarter 1999 results](#)

[Lou Gerstner's keynote remarks at Telecom 99](#)

[IBM unveils complete e-business solution for small businesses](#)

**Industry talk**  
[Beyond Computing: Do IT Professionals Need a Code of Ethics?](#)



Find the IBM e-business solution that's right for you



**Tech support**  
 Free demos, betas, patches and fixes


**sun.com**
[My Sun](#) | [Regional Sites](#) | [Site Index](#) | [How To Buy](#)

FREE .com downloads to date: Java™ 2 SDK- 1,218,375 StarOffice™- 872,533 Solaris™- 122,883

# Easier Enterprise Software

Sun debuts comprehensive .COM tools strategy, including new acquisitions and services.



**MY SUN<sup>SM</sup> IS FOR YOU**  
 Make finding the latest Sun News easier, personalize your My Sun page.

«PAST FEATURES  
[Press Releases](#) | [Events](#) | [Markets & Industries](#) | [Sun & Third Party Solutions](#) | [Research](#) | [Employment](#) | [Year 2000](#)

**HOW TO .COM**

**PRODUCTS & SOLUTIONS**

**SUPPORT, TRAINING & CONSULTING**

**SUN DEVELOPER CONNECTION**

**ABOUT SUN**

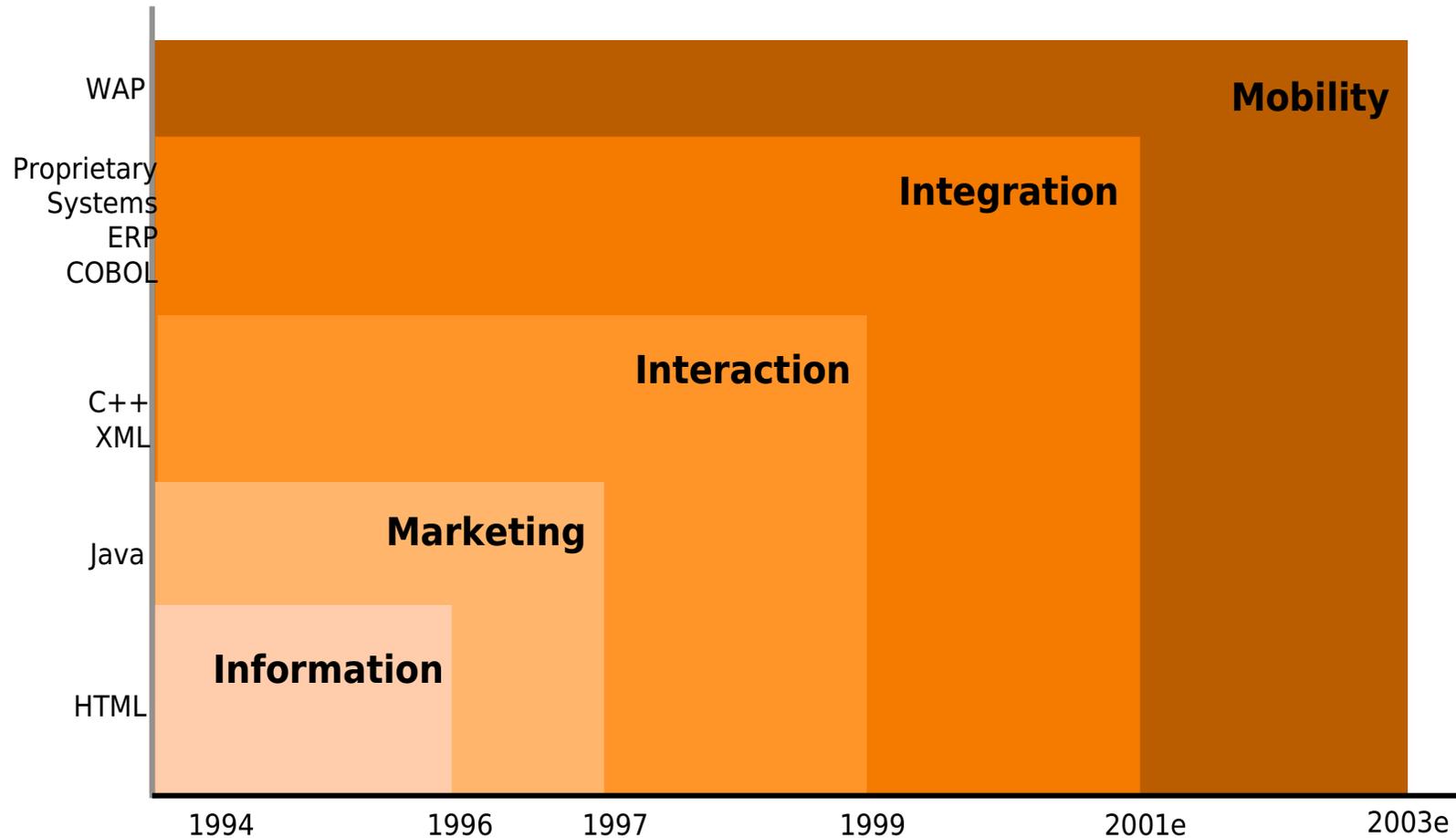
**SUNSTORE<sup>SM</sup>**

- > **Catalog**
- **Configurator**
- **Spares Buying Guide**
- **Specials**

**SUN PRESENTS**  
[Q1FY00 EARNINGS ANNOUNCEMENT CALL](#)  
 Record First Quarter Revenue and Earnings, October 14, 1999, Rebroadcast

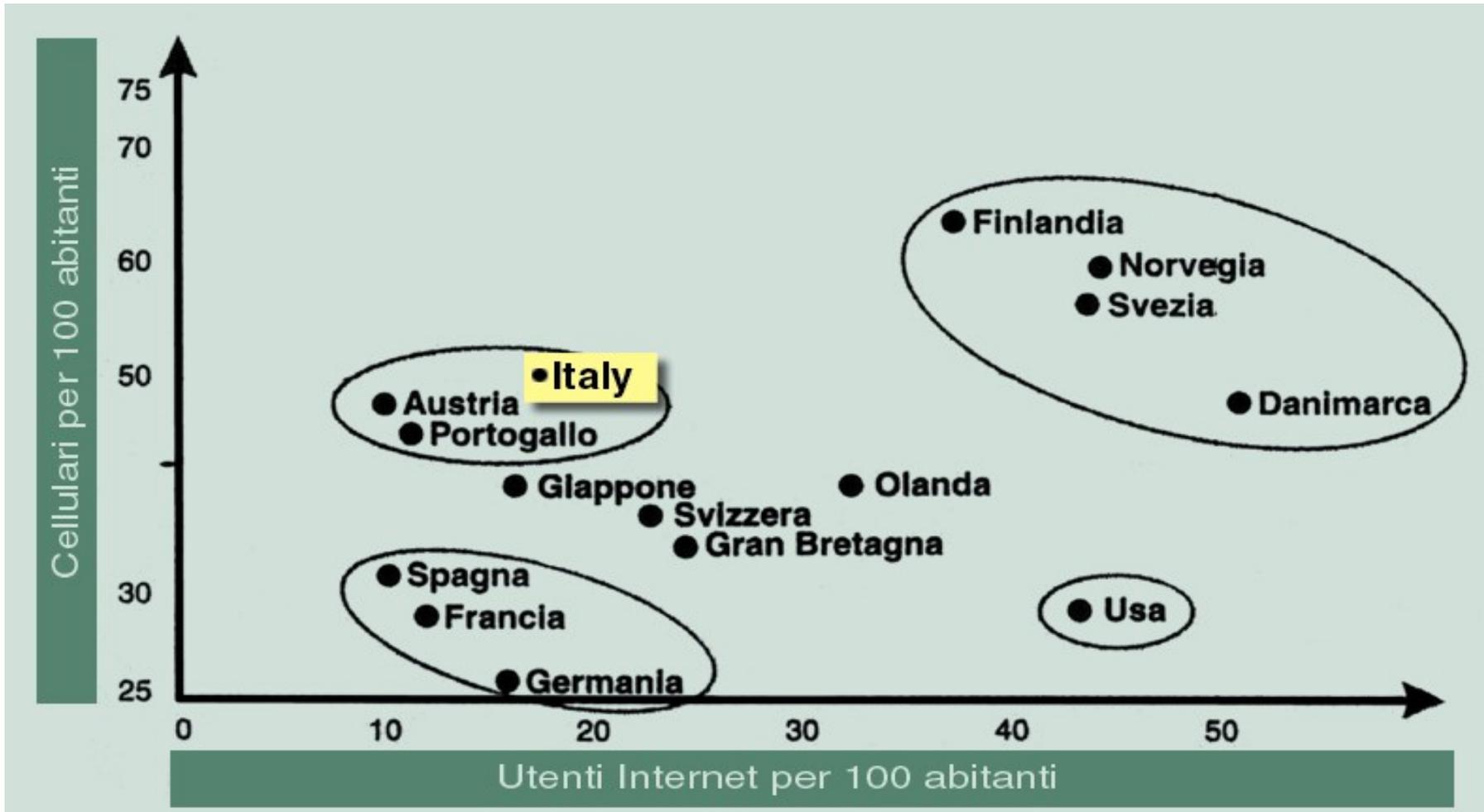
# EVOLUZIONE DELLE APPLICAZIONI WEB

## Technology Requirements



Source: WestLB Panmure

# Utenti Internet vs Cellulari



**TV digitale terrestre ?**

# **La qualità dei siti web: problemi**

# Come realizzare siti di qualità

**Realizzare siti di buona qualità è difficile; infatti, bisogna tenere sotto controllo** molti aspetti di natura diversa:

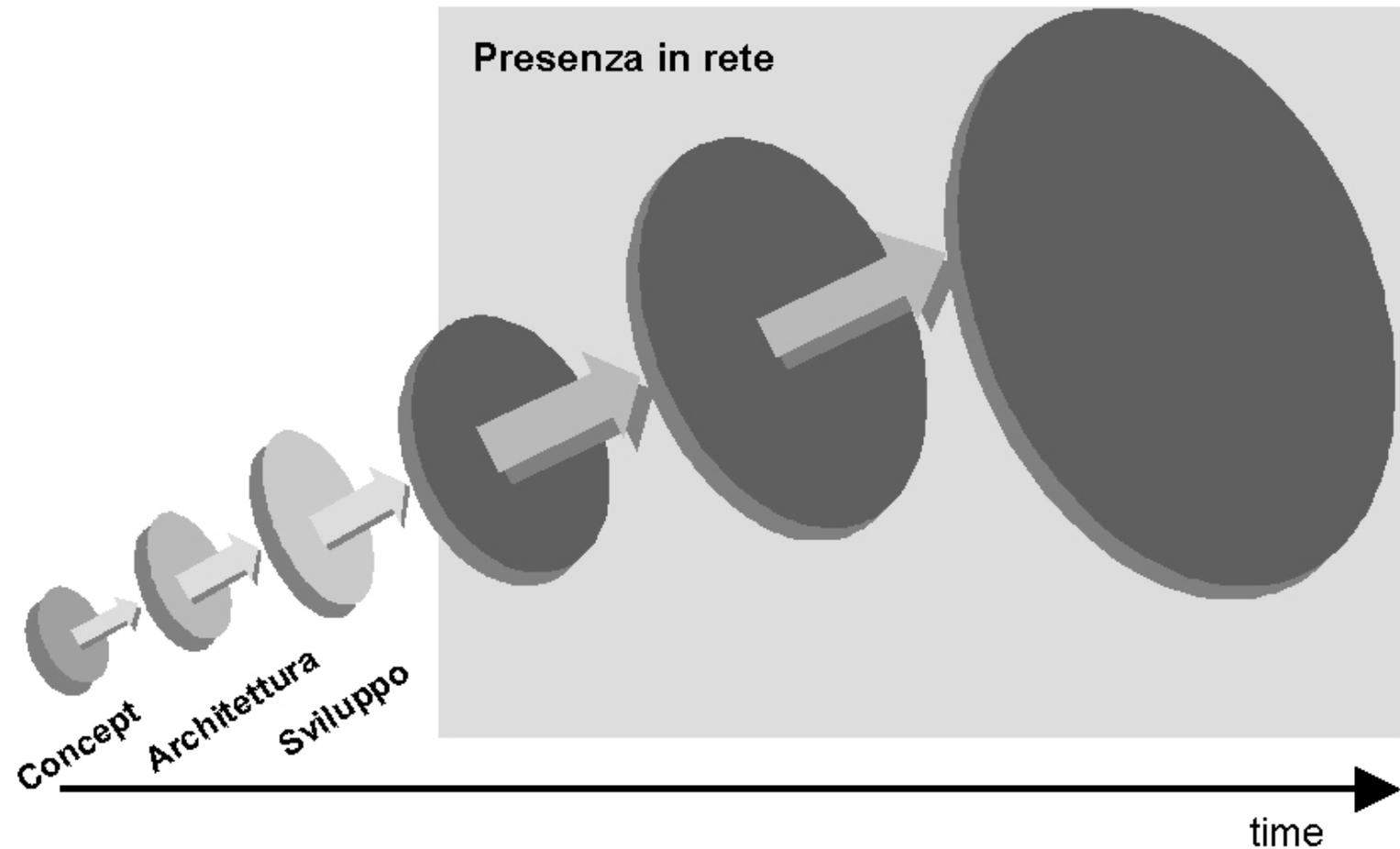
- **comunicazione**
- **contenuto**
- **ingegneria**
- **tecnologia**
- **organizzazione**

**E' indispensabile un approccio** multi-disciplinare e sistematico

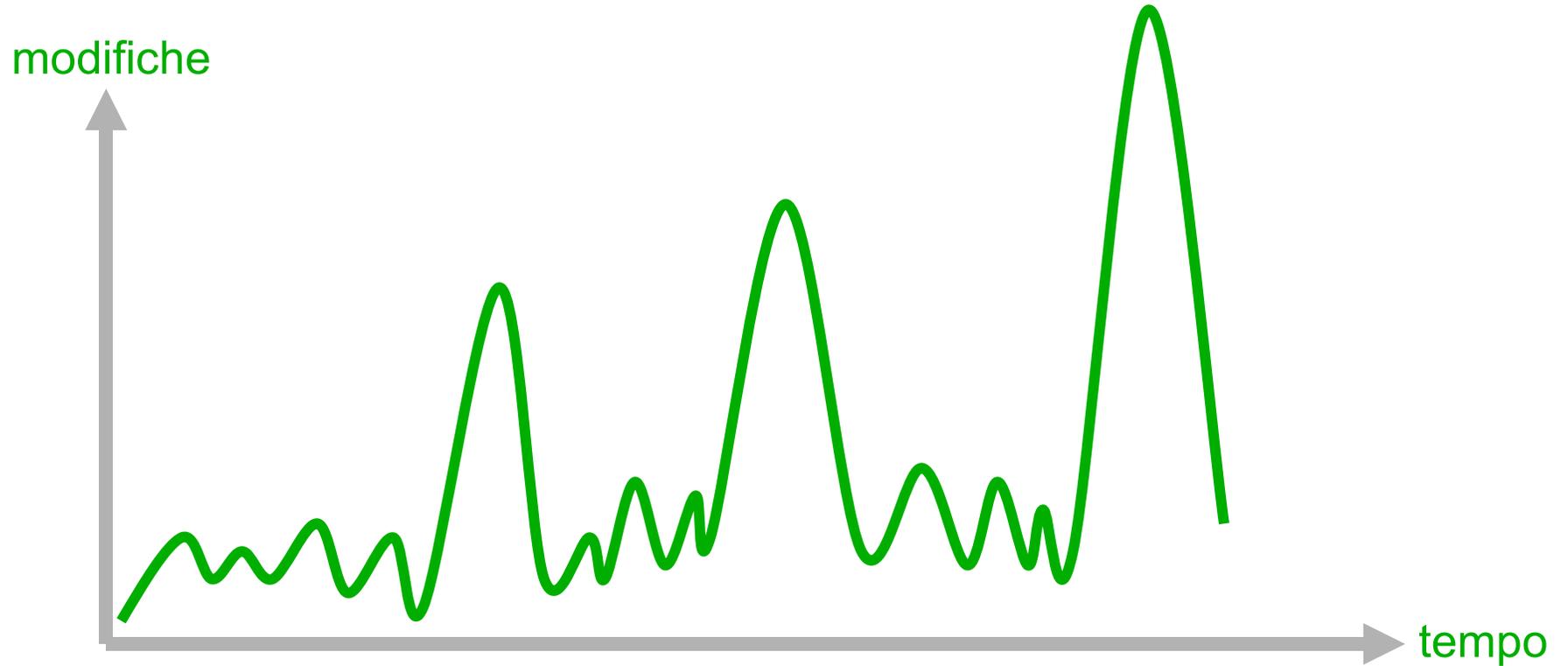
# Ulteriori problemi

- **La tecnologia è complessa, ed evolve continuamente: le possibilità aumentano**
- **Queste possibilità suggeriscono nuove modalità operative, e le nuove modalità operative suggeriscono ulteriori evoluzioni tecnologiche**
- **Nuovi modelli di business vengono ideati, sperimentati e modificati continuamente**
- **Tecnologia, modalità operative e modelli di business evolvono in modo estremamente rapido**
- **Ne segue che il ciclo di evoluzione delle applicazioni web non seguono i canoni tradizionali...**

# Evolutionary delivery



# Evolutionary delivery



# Portale : Tipologie

- **Portale Orizzontale**
- **Portale Verticale**
- **Portale d' Azienda**

# Portali Orizzontali

- I portali orizzontali, o portali generalisti, sono i siti di accesso alla rete che offrono strumenti di ricerca, contenuti e servizi ad ampio spettro tematico. Si tratta di prodotti che si rivolgono esplicitamente a una utenza indifferenziata e, in un certo senso, rappresentano la versione telematica della televisione generalista. Esempi di questo genere di portali sono **Yahoo!**, **Lycos**, **Excite**, **Microsoft Network** o, per citarne alcuni italiani, **Virgilio**, **Kataweb**, **Italia OnLine**, **Jumpy**.

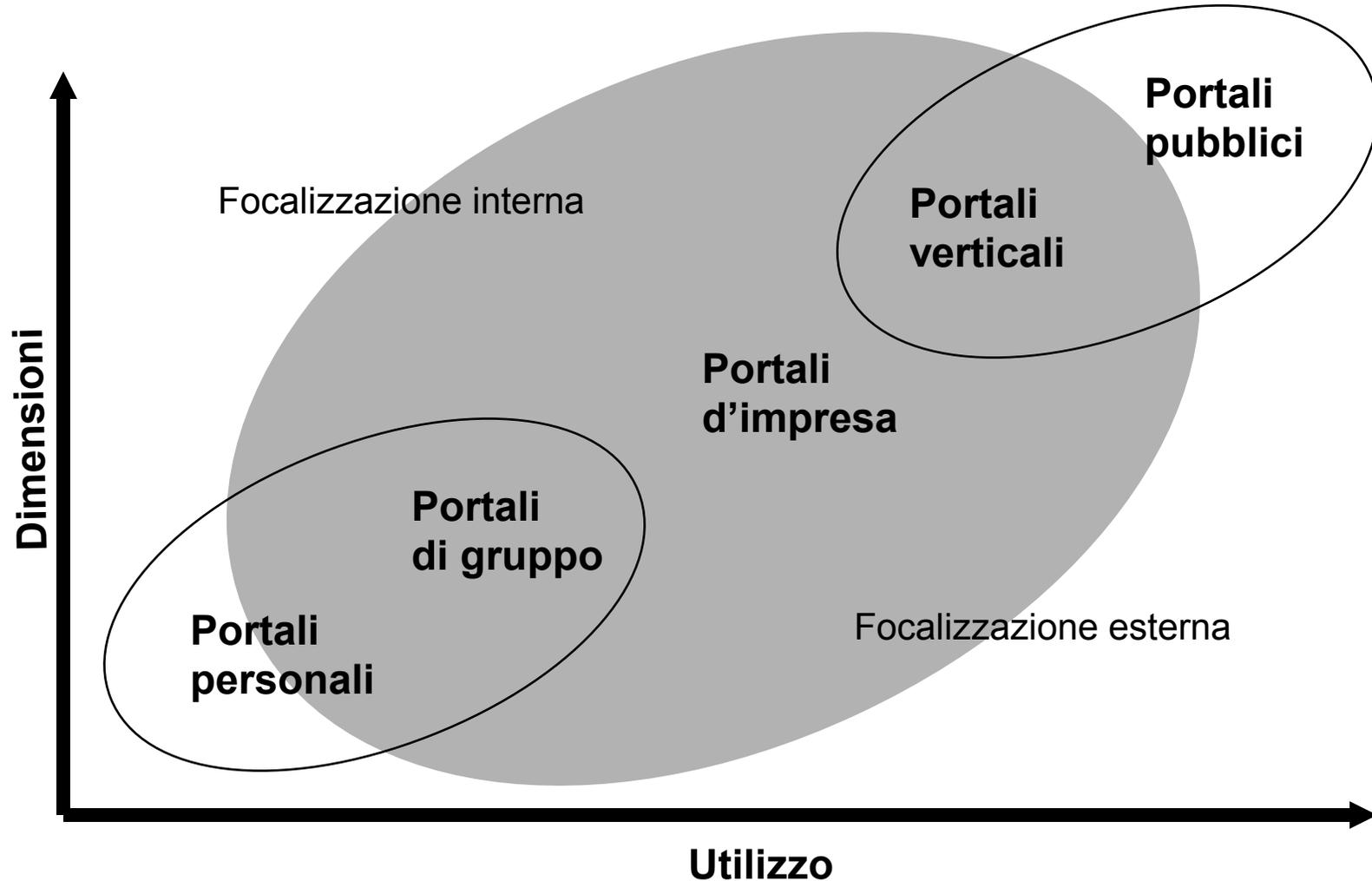
# Portali Verticali

- I **portali verticali** (detti anche tematici o di nicchia) sono siti che offrono contenuti, servizi e strumenti di ricerca dedicati a particolari domini tematici (sport, cinema, informatica, finanza, cultura, gastronomia, ecc.) o rivolti a ben definiti gruppi sociali e comunità (caratterizzati dal punto di vista etnico, religioso, economico, culturale, sessuale, ecc.).

# Portali d' Azienda

- Affini ai portali verticali per caratterizzazione, ma diversi per funzione e struttura, sono i cosiddetti **Enterprise Resource Portal (ERP)**, **Enterprise Information Portal (EIP)**, o più semplicemente **Corporate Portal**. Si tratta della naturale evoluzione delle Intranet/Extranet aziendali verso il modello portale. Un EIP, dunque, è un sito Web aziendale dove si concentrano tutte le conoscenze necessarie al funzionamento dell'impresa, i flussi informativi tra le sue componenti e i suoi dipendenti (comunicazione interna), e quelli verso i fornitori e i clienti (comunicazione esterna, customer care, ecc.).

# TIPOLOGIA DEI PORTALI



Fonte Meta Group

# Elementi di valutazione

## 1/3 CONCEPT

- l'idea generale: adeguatezza allo scopo, **innovazione**, originalità, utilità

## 1/3 DESIGN

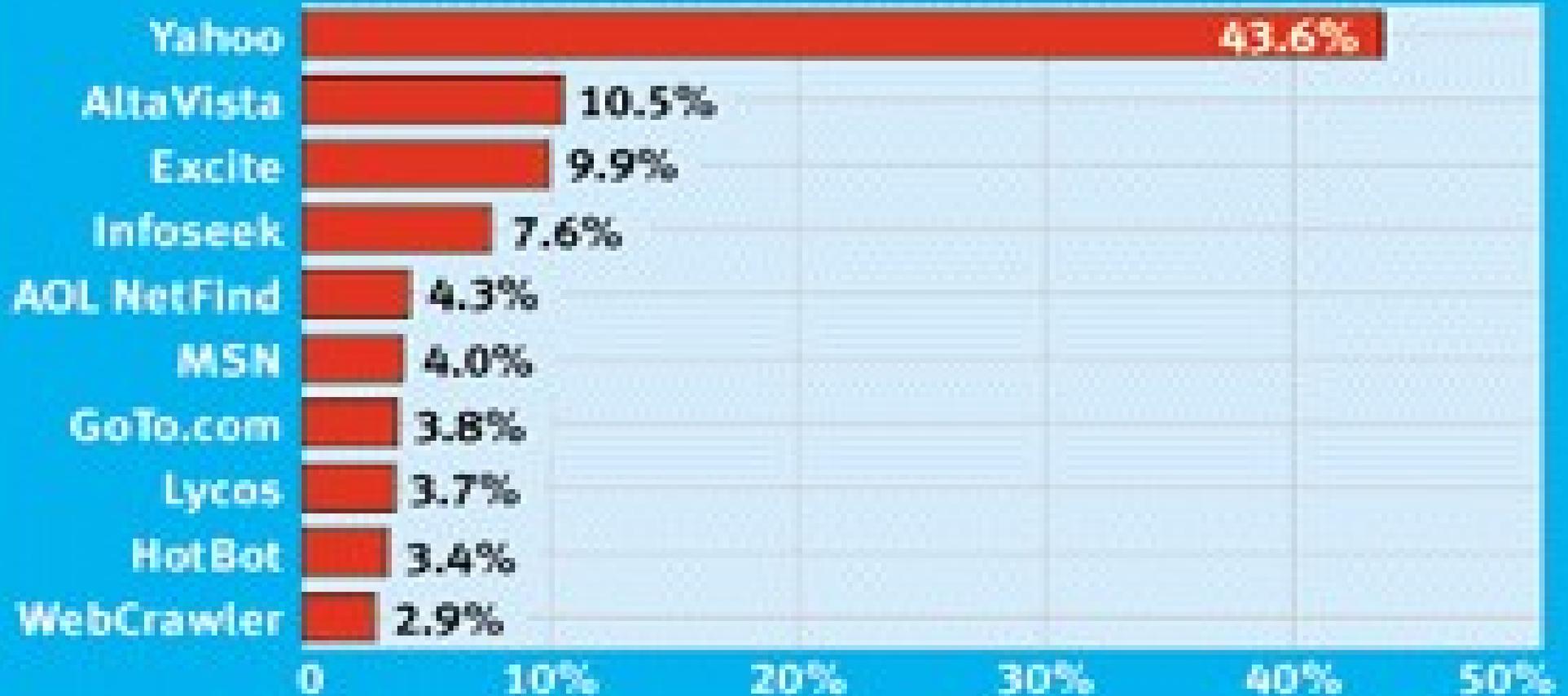
- struttura
- user interaction
- visual design

## 1/3 EXECUTION

- completezza e qualità del prototipo
- completezza e qualità del materiale allegato

# YAHOO PROVIDES THE MOST SEARCH REFERRALS

## Top 10 Referring Portals



DATA IS GATHERED FROM MORE THAN 35 MILLION UNIQUE DAILY VISITORS TO 130,000 WEB SITES USING WEBSIDESTORY'S ATRIX WEB-TRAFFIC-ANALYSIS TECHNOLOGY. SOURCE: WEBSIDESTORY

# Principali motori di ricerca

Questa la classifica sull'utilizzo dei 7 principali motori di ricerca  
(al 27/09/02):

- **Google** con il 53,2% di share ed una crescita del 2,13%
- **Yahoo!** con il 20,4% ed una crescita dello 0,5%
- **MSN Search** con il 9,1% ed una crescita dello 0,7%
- **Terra Lycos** con il 3,7% ed un calo dello 0,6%
- **AOL Search** con il 2,9% ed una crescita dello 0,7%
- **Altavista** con il 2,8%, in calo dell'1%
- **Ixquick** con il 2,2% in flessione dello 0,14%

**IOL - Microsoft Internet Explorer**

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://iol.it/>

Links [Best of the Web](#) [Channel Guide](#) [Customize Links](#) [Internet Explorer News](#) [Internet Start](#) [RealPlayer](#)

---

**iOL ITALIA ONLINE** Navigazione indipendente Domenica, 6 Febbraio 2000

MIO RICERCA COMMUNITY NOTIZIE SHOPPING LIBERO IOL

Cerca:    Web  Musica  Newsgroup



**PERSONALIZZA**

**MP3 senza veli**  
con la nuova guida!

Aggiungi una **foto gratis**  
al tuo **annuncio**

**Mall**  
Compra il tuo PC  
on line!



**EMAIL GRATIS!**

**>> Servizi**

- [Annunci](#)
- [Meteo](#)
- [Musica \(MP3\)](#)
- [Software](#)
- [Newsgroup \(Usenet\)](#)
- [Finanza](#)
- [Oroscopo](#)
- [Mappe](#)
- [Pagine Commerciali](#)
- [Amico](#)
- [Incontri](#)

**>> Abbonati IOL**

- [Gestione abbonati](#)
- [Aiuto](#)

**>> Webmail**

Login

Password

IOL  Libero

**>> Catalogo Siti**

- [Arte e Cultura](#) (4652)  
Fotografia, Libri, Fumetti...
- > [Computer e Internet](#) (5468)  
Videogiochi, Software, Hardware...
- > [Economia](#) (2614)  
Banche, Pagine delle Aziende...
- > [Informazione e Notizie](#) (1291)  
Quotidiani, Meteo, Notizie...
- > [Intrattenimento](#) (3682)  
Erotismo, Cinema, Musica...
- > [Istruzione](#) (7400)  
Università, Esami, Scuole...
- > [Giochi e Lotterie](#) (395)  
Lotto e Superenalotto, Totocalcio...

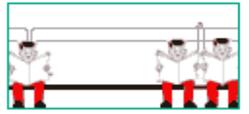
**>> Dentro Italia Online**

 **Luna Rossa: è la resa dei conti**  
Nella gara in cui tutti si spettavano una vittoria di Paul Cayard, l'equipaggio italiano ha pareggiato i conti.

 **Per viaggi da sogno**  
Preparatevi a partire con tante scelte di vacanze fantasiose di qualità e consigli personalizzati. E in più l'assistenza delle DreamGuides, esperti navigatori della rete virtuale e amanti dell'avventura reale che trovano on-line la possibilità di guidare viaggiatori curiosi e instancabili verso le destinazioni dei propri sogni.

**Libero**  
**INFOSTRADA**

- [Abbonati ora](#)
- [Servizi](#)
- [Libero Webmail](#)



**>> Shopping**

- [Casa](#)
- [Computer](#)
- [Elettronica](#)
- [Gastronomia](#)
- [Giochi](#)
- [Film e video](#)
- [Libri](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Regali](#)
- [Sani e Belli](#)
- [Servizi Utili](#)
- [Sport](#)
- [Viaggi](#)

**>> Borsa**  
Chiusura del 04.02.2000

<b>Mibtel</b>	↑ 0.58%
Titoli in Rialzo	
<b>Montedison Risp Nc</b>	
23:59	↑ 19.29%

Internet zone



Address http://www.infinito.it/

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start RealPlayer

**infinito** Infinitamente gratis. Infinitamente meglio.

**BT**  
by British Telecommunications

Instant Navigation

Canali Scegli un canale

Servizi Scegli un servizio

Utente registrato

Utente

Password

[Entra](#)

[Leggi Posta](#)

*Non ricordi la password?  
Non ricordi il nome utente?*

[Registrati](#)

[Domande e problemi](#)

[Avvisi alla clientela](#)



**Learn About Privacy On The Net**

[Click Here for Details](#)



Cerca con **looksmart**

[Cerca](#)

**Hai già dato un nome al tuo numero di registrazione?**  
utente:  [cambia in:](#)   
**solo così puoi attivare la tua web mail ed il tuo spazio web**

Sei in [Home](#)

[Canali](#)

[Notizie](#)

[Computer](#)

[Informazione](#)

[Oroscopo](#)

[Scuola e Lavoro](#)

[Finanza](#)

[Musica](#)

[Automobili](#)

[Giochi](#)

[Salute](#)

[Sport](#)

[Shopping](#)

[Meteo](#)

[Tv e Cinema](#)

**Notizie**

- UE MANTIENE SANZIONI SU VIENNA; Partners, no ad appello Klestil
- PARISI: LISTE DI UNITA' RIFORMISTA; A regionali, occhio ai referendum

19:42  
PEDOFILIA: TELEFONO ARCOBALENO, DENUNCIATI 7.650 SITI

19:42  
S. VALENTINO: SONDAGGIO; PIACE LA SERENATA, CENA FUORI



Get a Passport wallet... You could win a \$25,000 shopping spree!

Send Flowers Today! 1-800-FLOWERS.COM

Home Hotmail People & Chat Shopping MSN Search \* October 24, 1999

Change Content Change Layout Microsoft.com Help

- Autos
- Business *New!*
- Buyer's Guide
- Careers *New!*
- Computing & Web
- Entertainment
- Games
- Health
- Homes & Loans
- MSN Insider
- News
- Personal Finance
- Radio & Video
- Research & School
- Sports
- Travel
- Women

Search the Web for  Try Search to win \$5,000

- |                             |                            |                                 |                               |                              |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <a href="#">Air Tickets</a> | <a href="#">Downloads</a>  | <a href="#">Free Home Pages</a> | <a href="#">Movie Times</a>   | <a href="#">Weather</a>      |
| <a href="#">Auctions</a>    | <a href="#">E-cards</a>    | <a href="#">Get Online</a>      | <a href="#">Sports Scores</a> | <a href="#">White Pages</a>  |
| <a href="#">Buy Books</a>   | <a href="#">E-mail</a>     | <a href="#">Instant Chat</a>    | <a href="#">Stock Quotes</a>  | <a href="#">Yellow Pages</a> |
| <a href="#">Buy Music</a>   | <a href="#">Free Games</a> | <a href="#">Maps</a>            | <a href="#">TV Listings</a>   | <a href="#">More ...</a>     |

Get news, weather, and other information for your local area. Type a U.S. zip code   [Click here for areas outside the U.S.](#)

Today on MSN

### NBA wives tell their secrets



- [Surround video: exotic Dominica](#)
- [Venting: 7 healthy ways](#)
- [Scam update: credit ID switch](#)

Reuters

### All dressed up

- [Find a costume shop near you](#)
- [Make a Halloween mask](#)
- [Show off your costume](#)



PhotoDisc

### Best Bets

- [Wow! A giant trampoline](#)
- [Top TVs reviewed](#)
- [Workout bag, \\$16](#)

An iceberg as big as Rhode Island has become a hazard in...

Screenweaver screensaver

Free Download! MSN Messenger Service

Home Page  
Make this your home page  
Personalize this page

E-mail & Chat

MSN Hotmail Logon Name:  Hotmail Password:

Sto cercando: 

 seleziona area 


## News

### Locali

- ◆ Il sindaco Rutelli nel movimento dei sindaci
- ◆ Domenica la città sarà chiusa al traffico,...

### Nazionali

- ◆ Scoperto a Milano anticorpo che protegge dall'Aids
- ◆ Scuola, un calmiera al caro-libri. Risparmio alle famiglie del 15%

### Sport

- ◆ Infondata ipotesi esonero Zac. Puntualizza Galliani
- ◆ Club preferiscono campionato

### Sport locale

- ◆ Domenica derby Roma-Lazio. Olimpico esaurito
- ◆ ADR Roma - Benetton 95-98

### Forza Lazio

- ◆ Erickson lascia Mihajlovic a riposo in Coppa Italia
- ◆ Inzaghi recupera

### Magica Roma

- ◆ Totti illumina la Roma, Zoff lo schiera titolare
- ◆ Arriva Nakata

## Appuntamenti Romani



### Musica

22 marzo - PalaEur  
Il grande Carlos Santana, in concerto. Uno spettacolo da non perdere!

-  Stacca il tuo biglietto
-  Invita un amico

## Altri eventi

- ◆ **Teatro**
  - Il malato immaginario
  - Il Rugantino
  - Rumori fuori scena
- ◆ **Cinema**
  - The Blair Witch Project
  - C'ra un cinese in coma
  - Ghost Dog
- ◆ **Arte**
  - Andy Warhol e la Pop Art
  - L'Atelièr di Canova
- ◆ **Convegni**
  - Unindustria e i giovani
  - Gianfranco Fini e la nuova destra
  - D'Alema al Foro Italico

## Calendario di marzo

Scopri tutti gli appuntamenti di marzo

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
27	28	29	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

## La Città

### Il traffico in città

- ◆ Via Nomentana chiusa al traffico per cantiere Giubileo
- ◆ Code sul raccordo anulare

### Mappa

 Indirizzo: 

 N.civico: 


### Meteo

 **Roma:** sereno +25°C

 **Milano:** sereno/variabile +19°C

 **Venezia:** sereno/variabile +18°C

 **Palermo:** sereno +26°C

 Scegli la tua città 

### Pagine Gialle

 Nome Azienda: 


### Elenco Telefonico

 Nome abbonato: 

 Via (opzionale):  n. 


### Saluti da Roma

- ◆ Manda una cartolina
- ◆ Invia un SMS

## Servizi on line

### Acea

- ◆ Illuminazione pubblica
- ◆ Rete idrica
- ◆ Teleriscaldamento
- ◆ Rete fognaria
- ◆ Impianti di depurazione
- ◆ Altri servizi

## Banca di Roma

- ◆ Internet Banking
- ◆ Bancatel Phone
- ◆ Bankimpresa
- ◆ Carte di credito
- ◆ Spazio Giovani
- ◆ Crediti

## Pagamento Utenze

- ◆ Paga la bolletta dell'acqua
- ◆ Paga la bolletta del gas

## Shopping on line

### I tuoi acquisti in un click!

- ◆ Grandi Magazzini
- ◆ Coin
- ◆ Giacomelli Sport

### Acquista i biglietti on line

- ◆ Lazio - Roma
- ◆ ADR Roma - Kinder Bologna
- ◆ Santana "Supematural Tour"

 Evento:

the 1999 Australian Airport of the Year Award and the 1999 Victorian Tourism A

**MELBOURNE AIRPORT**  
CHOICE • COMFORT • CONVENIENCE

Services Flight Info Departures Arrivals Transport Passenger Information

WINNER  
1999 AUSTRALIAN  
TOURISM AWARD  
GENERAL  
TOURISM  
SERVICES  
AWARDS



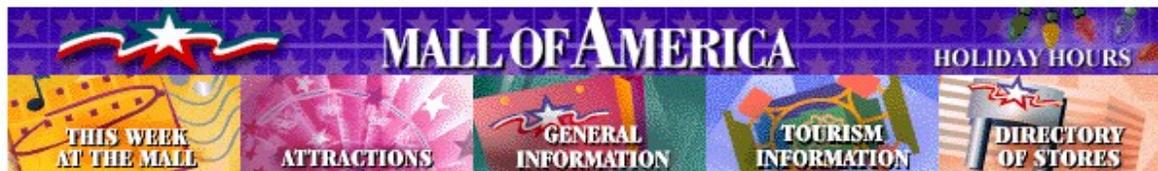
information desk

Dining Shops Hotels Motels Feed Back Media Info Help

**Information**

Liability Disclaimer

© 1997 Melbourne Airport



### BEST OF THE MALL

This week's feature story from the Mall's weekly newspaper:

### TREASURES FOR THE NEW MILLENNIUM

CAMP SNOOPY invites you to bring the whole family



**NORTHWEST AIRLINES**

Win round trip airfare on Northwest to Mall of America!

**GREAT CARS GREAT TRUCKS**  
Online Store



Shop over 20,000 jewelry items online!!!

[King Jewelers](#)

*Into the Woods*



[Into The Woods](#)



Northwest Airlines is offering great low roundtrip fares from select cities throughout the U.S. for travel to Minneapolis/St. Paul this Saturday, December 4, 1999. For more details and fare information, visit [www.nwa.com/travel/mall](http://www.nwa.com/travel/mall).

Saturday, October 23, 1999

## SEARCH

All Products

GO!

Search of the Day:  
[Swarovski](#)

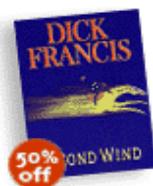
## BROWSE

- [Books](#)  
[Bestsellers](#), [Computers](#),  
[Kids](#), [Business...](#)
- [Music](#)  
[Top Sellers](#), [New Releases](#),  
[Recommendation Center](#), [Soundtracks...](#)
- [Video](#)  
[DVDs](#), [Top Sellers](#), [New Releases](#), [Kids & Family...](#)
- [Electronics](#)  
[PalmPilots](#), [Sony Products](#), [Top Sellers](#),  
[Computer Add-Ons...](#)
- [Toys & Games](#)

Hello, **Roberto Polillo**. (If you're not Roberto Polillo, [click here](#).)We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [Video](#).Refer friends to Amazon.com and earn gift certificates! [Learn more](#).

### In Books

#### Horse Sense

[Excerpt](#)

After a year's sabbatical, Dick Francis is finally back in the saddle! *Second Wind* introduces a new hero--crack meteorologist Perry Stuart--and serves up an abundance of international intrigue. Not to worry, though: Francis returns to the racetrack for a pulse-pounding, admirably equine conclusion. Go to [Books](#)

### In Video

#### The Wood-Be Boy

Disney is rereleasing some of its coolest animated classics, beginning on October 26 with the timeless *Pinocchio*, about the marionette who wants to be a real boy. Order it now--and let your conscience be your guide. Go to [Video](#)



## I Found It!

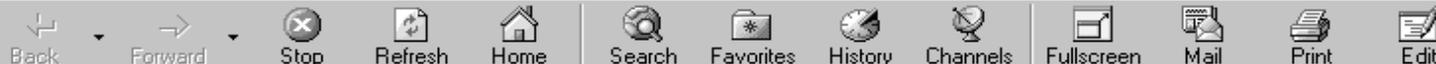


Find that [first-edition book](#) you're pining for at [Amazon.com Auctions](#)

### Amazon.com 100 Hot Books

## Updated Hourly

1. [The Carbohydrate Addict's Lifespan Program](#)  
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller
2. [The Carbohydrate Addict's Diet](#)  
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller



# Corporate Wide Web



## Desk top

- [Numeri di telefono e mail](#)
- [Prenotazioni risorse](#)
- [Moduli e template](#)
- [Mappa dati in rete](#)
- [Acquisti](#)
- [SIC](#)
- [Missioni](#)
- [Voucher](#)
- [Come fare per - Links utili](#)
- [Rassegna stampa](#)
- [Comunicati stampa](#)

## Etnoteam

- [Organizzazione](#)
- [Piani Aziendali](#)
- [Qualità Totale - EFQM](#)
- [Sistema Qualità](#)
- [Pianificazione e Controllo](#)
- [Amministrazione e finanza](#)
- [Personale](#)
- [Ambiente di lavoro](#)
- [Formazione](#)
- [Recruiting](#)
- [Marketing](#)
- [Linee di Mercato](#)
- [Prodotti](#)
- [Sviluppo mercato](#)
- [Ricerca e Sviluppo](#)
- [Servizio Sistemi](#)
- [Sistemi Informativi](#)
- [Bacheca](#)

## Partners

### 04/02/00 - Pianificazione e Controllo

E' disponibile il [cruscotto ET](#) aggiornato alla chiusura di dicembre 1999.

### 03/02/00 - Organizzazione

Sono disponibili le slide del [Kick off Etnoteam](#) tenutosi a Camogli.

### 03/02/00 - Comunicati Stampa

E' in linea il comunicato emesso oggi: "Etnoteam e Confor siglano un importante accordo di collaborazione commerciale".

### 02/02/00 - Voucher

E' stato aggiornato l'[elenco delle commesse interne Etnoteam](#) secondo la nuova organizzazione.

### 02/02/00 - Ricerche di mercato

Nella sezione Information Services è in linea il bollettino [BELTEL](#) di febbraio.

### 01/02/00 - Personale

E' disponibile una nuova convenzione con [Palladini & Partners Brokeraggio assicurativo](#).

### 28/01/00 - Voucher

E' stato aggiornato l'[elenco dei responsabili di raccolta voucher](#).

### 27/01/99 - Personale

E' stata aggiornata la [convenzione FIAT](#) valida fino al 31 dicembre 2000.

### 26/01/00 - Prodotti

E' disponibile il [listino](#) aggiornato di Navara.

## News

### 3 febbraio 2000 Soluzione Integrata e Nuova Release

La necessità di adeguarsi alle mutate esigenze del mercato ha portato alla definizione di un nuovo template per l'offerta della "Soluzione Integrata". Tale template è disponibile in due versioni: italiano [Pctemp\\_214-0](#), inglese [Pctemp\\_215-01](#). Inoltre, a seguito della ristrutturazione del 23.12.99, è stato aggiornato il template per l'apertura di commessa ([Scheda Descrizione Commessa](#)) con i nuovi Enti...

[Continua ...](#)

Il Quality Assurance

## News

### 24 gennaio 2000 Indirizzario consociate

Buongiorno a tutti. L'ultima azione della fase 2 della attività connesse al potenziamento del servizio di posta elettronica consiste nella sistemazione degli indirizzi delle persone delle società del gruppo presenti nel nostro Global Address Book. Per completare questa attività tali indirizzi non saranno più visibili nel nostro address book a partire dalle ore 17.00 della

# **Un modello di qualità per siti web**

# **Che cos'è un modello di qualità**

- **Quando siamo di fronte a un fenomeno complesso, è fondamentale individuare gli aspetti fondamentali, per poterci concentrare su di questi**
- **Un modello di qualità serve proprio a questo: a individuare le caratteristiche più importanti che fanno di un sito web un buon sito**
- **In tal modo potremo concentrarci, nella realizzazione del sito, su questi aspetti**

# La qualità di un sito

**Non può essere una grandezza assoluta, ma deve essere relativa a:**

- lo **scopo** del sito
- la **tipologia di utenti** a cui si indirizza
- il suo **contesto d'uso**

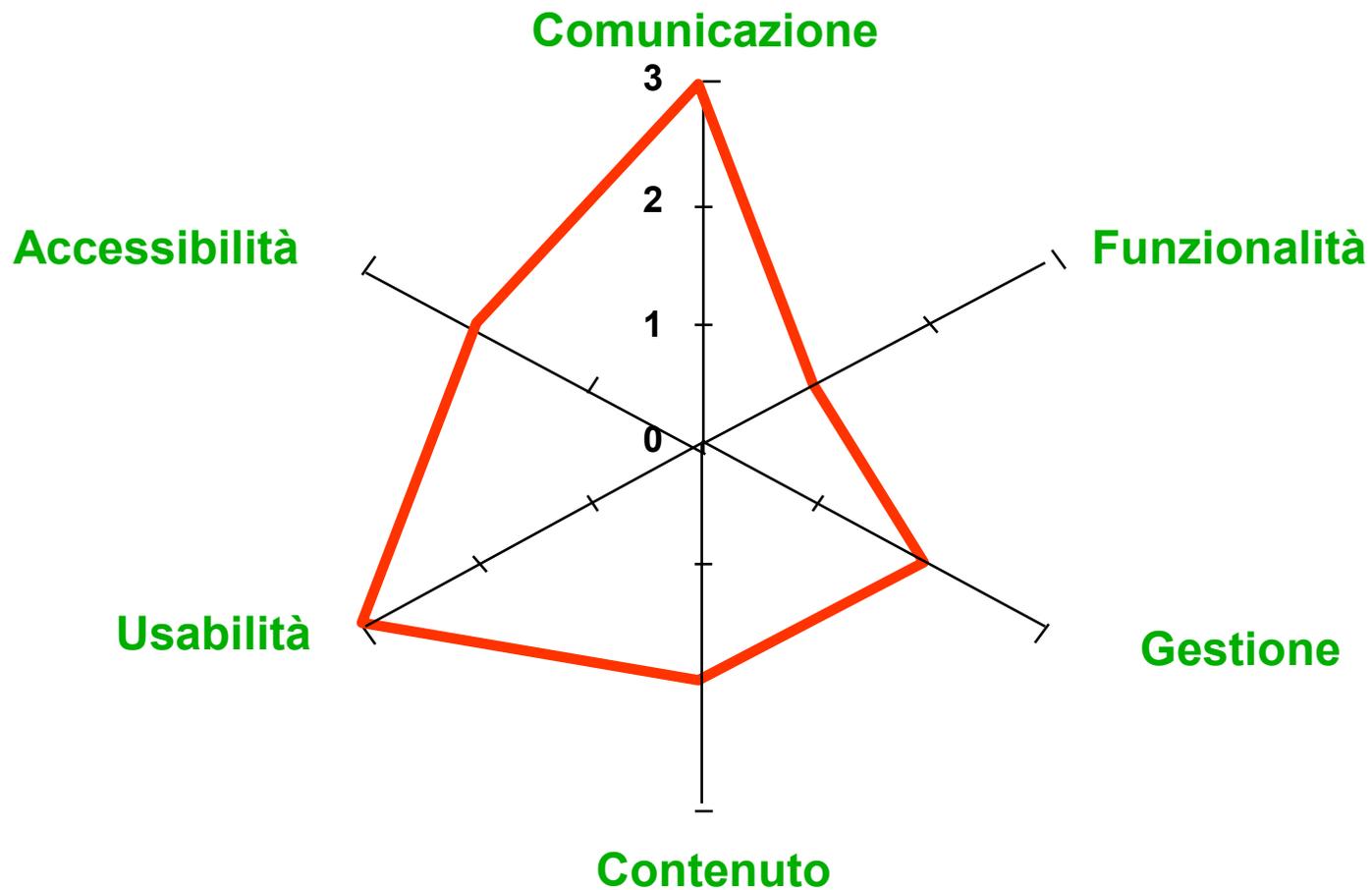
# Un modello di qualità per siti web

**6 macro-attributi fondamentali:**

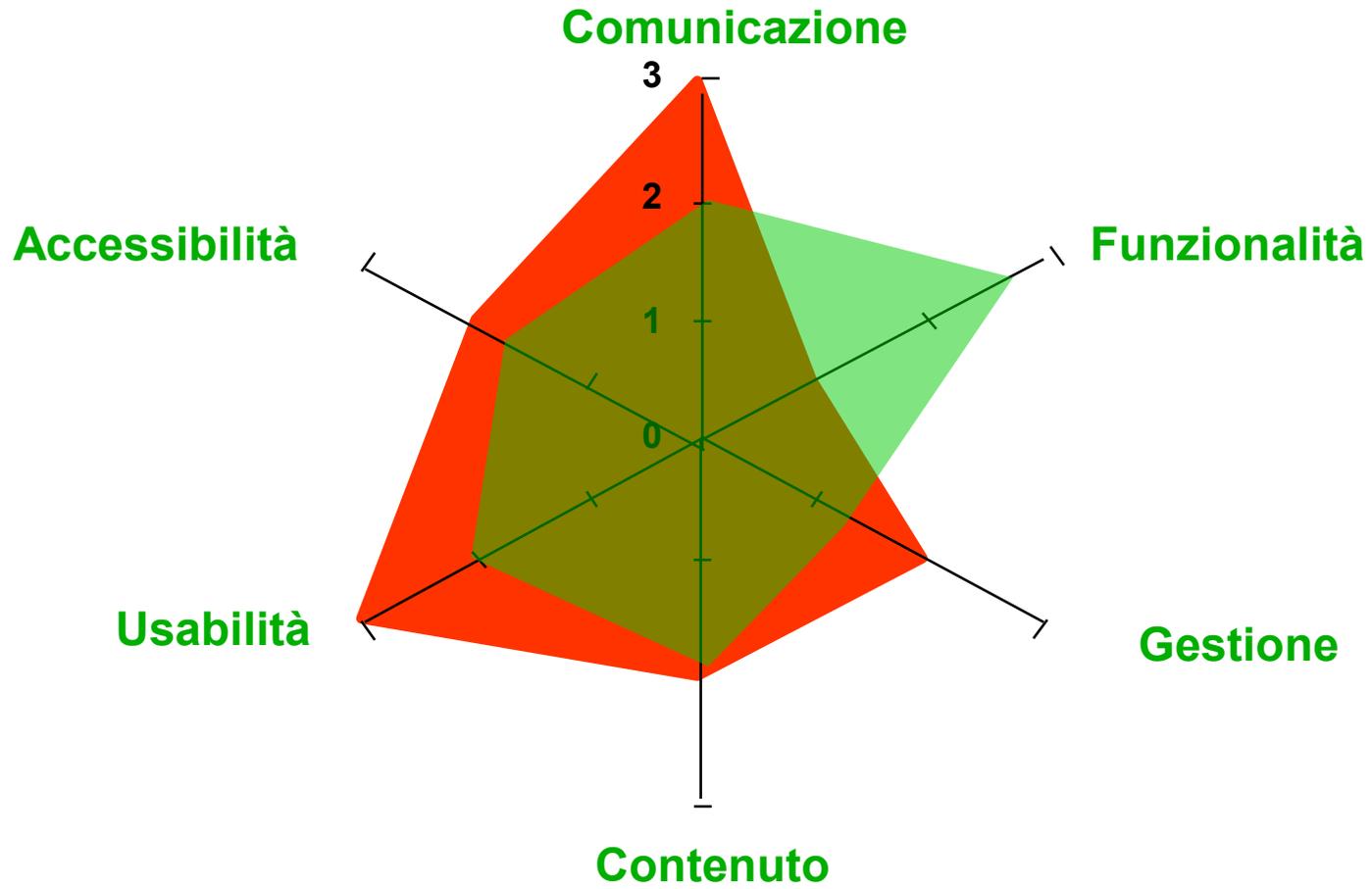
- Comunicazione
- Contenuto
- Funzionalità
- Usabilità
- Gestione
- Accessibilità

**.... in relazione agli obiettivi del sito**

# Una visione globale



# Confronto di siti



# 1. COMUNICAZIONE

Il sito raggiunge i suoi obiettivi di **comunicazione** ?

- branding
- comprensibilità

# **Che cos'è un “brand”?**

**“Una miscela di attributi tangibili e intangibili, simbolizzata in un marchio, che, se gestita correttamente, crea influenza e genera valore”**

**(da: R.Clifton, E.Maughan (a cura di), “The future of brands”,Interbrand, MacMillan, 2000)**

# I brand più “forti”

- |     |            |     |                  |
|-----|------------|-----|------------------|
| 1.  | Coca Cola  | 14. | BMW              |
| 2.  | Microsoft  | 15. | Heineken         |
| 3.  | Gillette   | 16. | VW               |
| 4.  | Disney     | 17. | Pepsi-Cola       |
| 5.  | Nescafé    | 18. | Ford             |
| 6.  | Colgate    | 19. | Chanel           |
| 7.  | McDonald's | 20. | General Electric |
| 8.  | Pampers    | 21. | Kodak            |
| 9.  | IBM        | 22. | Amex             |
| 10. | Sony       | 23. | Nike             |
| 11. | Heinz      | 24. | Bacardi          |
| 12. | Intel      | 25. | Smirnoff         |
| 1.  | Marlboro   |     |                  |

(Fonte: Interbrand)

# Ferrari

*the official web site*





**WIND**



**WIND**

- CHI SIAMO
- INVESTOR RELATIONS
- SALA STAMPA
- AREA CLIENTI  
Attiva il **1088**
- EVENTI  
ROMEO  
Romeo e Giulietta  
dal 20 Ottobre  
al 20 Febbraio 2001
- SPOT  
il nuovo SPOT  
di WIND

**30.000 lire di telefonate gratuite** 




**WIND BATTLE**

**Mina per Wind**

**Auguri! Coca-Cola**

**GIORNORNO**  
BY PHONE  
SMS MESSAGES

**PARTNERS**

**Offerta Consumer**

Fisso	▶
Mobile	▶ Tariffe
Internet	▶ Servizi
Convergenza	▶ Roaming
Novità e Promo	▶ Telefoni
	▶ Dealer

All contents ©1998 The Coca-Cola Company. All rights reserved.

a hundred years ago, who would'a thought people would line up to look at old Coca-Cola bottles? I guess 3,000+ do it every day at the museum-- course you get to taste all those weird flavors from around the world at the end (those'll be



↪ psst.

tough to translate onto the 'Net.) So the museum heads are focusing on history, artwork, etc. Some of the old ad lines are priceless-- like "Drink Coca-Cola," an idea from '86 (that's 1886) that left no room for misinterpretation, and 1906's "The Great National Temperance Drink." What?



Welcome to The World  
of Coca-Cola.  
(A lot like the real thing in Atlanta  
but no standing in line.)



Today we're dropping you right into our virtual museum, so you can learn more about the historical significance of our favorite beverage than anyone on your block. Of course, if there's someplace you'd rather be (and we can't imagine that there is), you've got several other choices:



**[The Coca-Cola Company.](#)** From Investor Relations to Coca-Cola Scholars, you can learn about the company behind the brands at The Coca-Cola Company site.



**[Speak Your Mind.](#)** Pontificate and ponder. Grab a gif. Forward some fun to a friend.



**[Trading Post.](#)** The place to be for collectors, traders and shoppers.



**[Refreshment.](#)** As more of The Coca-Cola Company brands from countries all over the globe become Web-wise, this spot will really heat up. In the meantime, quaff some mental refreshment.



Canarie  
Alpitour

 Dove prenotare

 Perché Alpitour

 News

 Opportunita'  
di lavoro

 Scegli la tua vacanza

Link

 alpitour

Solo per le agenzie

Credits

e-mail

 Super offerte

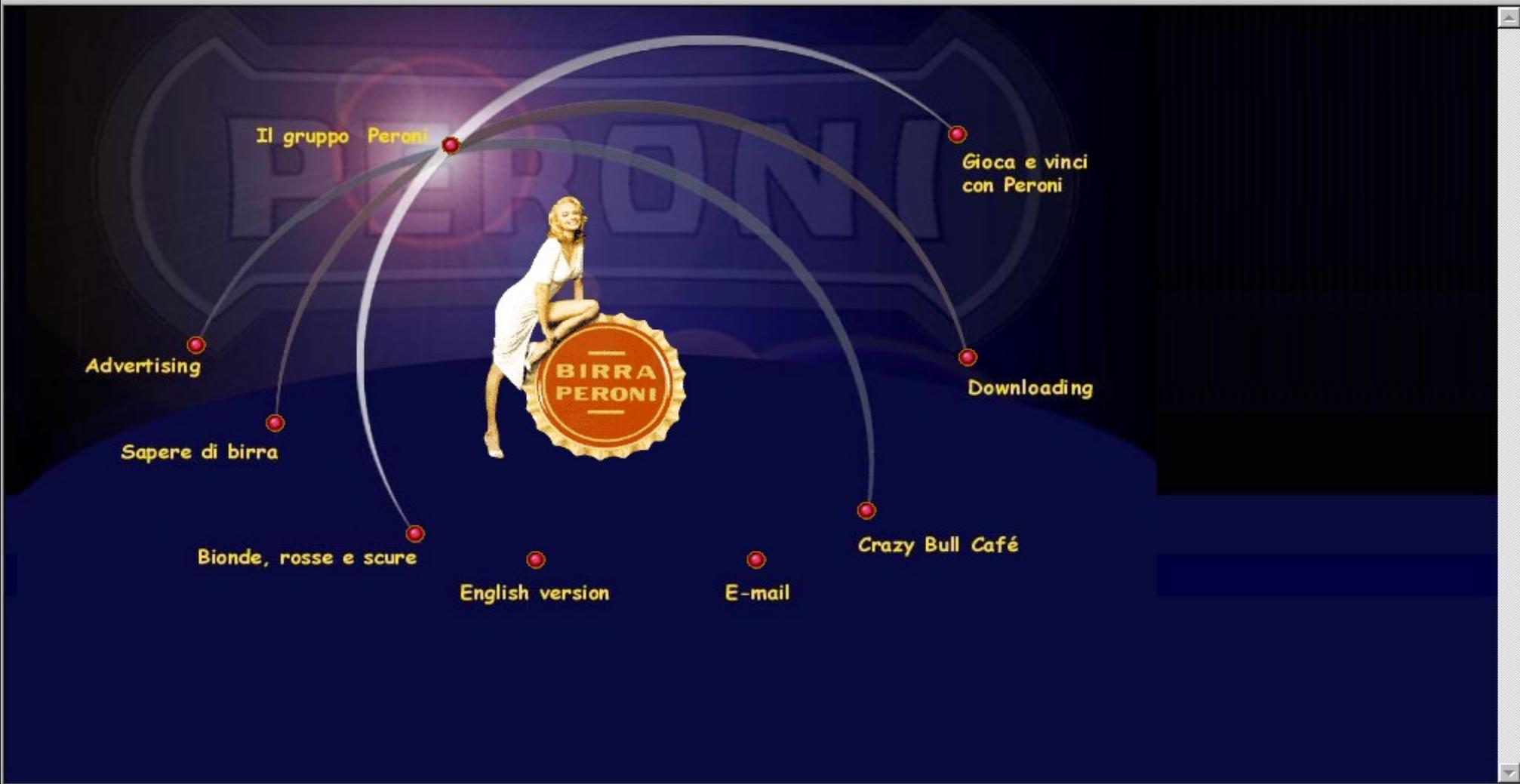
mette gli sci

 Brave Club

 Web Club Alpitour

 Gioca con noi

 Gli orari dei  
nostri voli



## 2. CONTENUTO

Il **contenuto informativo** del sito è adeguato ai suoi scopi?

- l'informazione è rilevante agli scopi del sito?
- l'informazione è completa ?
- l'informazione è affidabile ?
- l'informazione è aggiornata ?
- ...

# 3. FUNZIONALITA'

Le **funzionalità** sono adeguate agli scopi del sito  
?

- le funzionalità presenti sono adeguate per l'utente, l'amministratore, il proprietario del sito?
- Il sito funziona correttamente ?
- ...

# Missing links



# **Funzioni incomplete o mancanti: esempi**

- **Non riuscire a comprare via Internet un regalo a un amico (dati del destinatario diversi da quelli della carta di credito)**
- **Non riuscire a prenotare un albergo perchè non c'è alcuna indicazione della zona della città in cui è situato**
- **Non riuscire a comunicare un cambio di indirizzo senza che il sito perda le informazioni che ha accumulato su di me**

# 4. USABILITA'

Il sito è **usabile** ?

**(per gli utenti a cui si rivolge, e per gli obiettivi che essi si pongono)**

# **Usabilità dei siti: a che punto siamo**

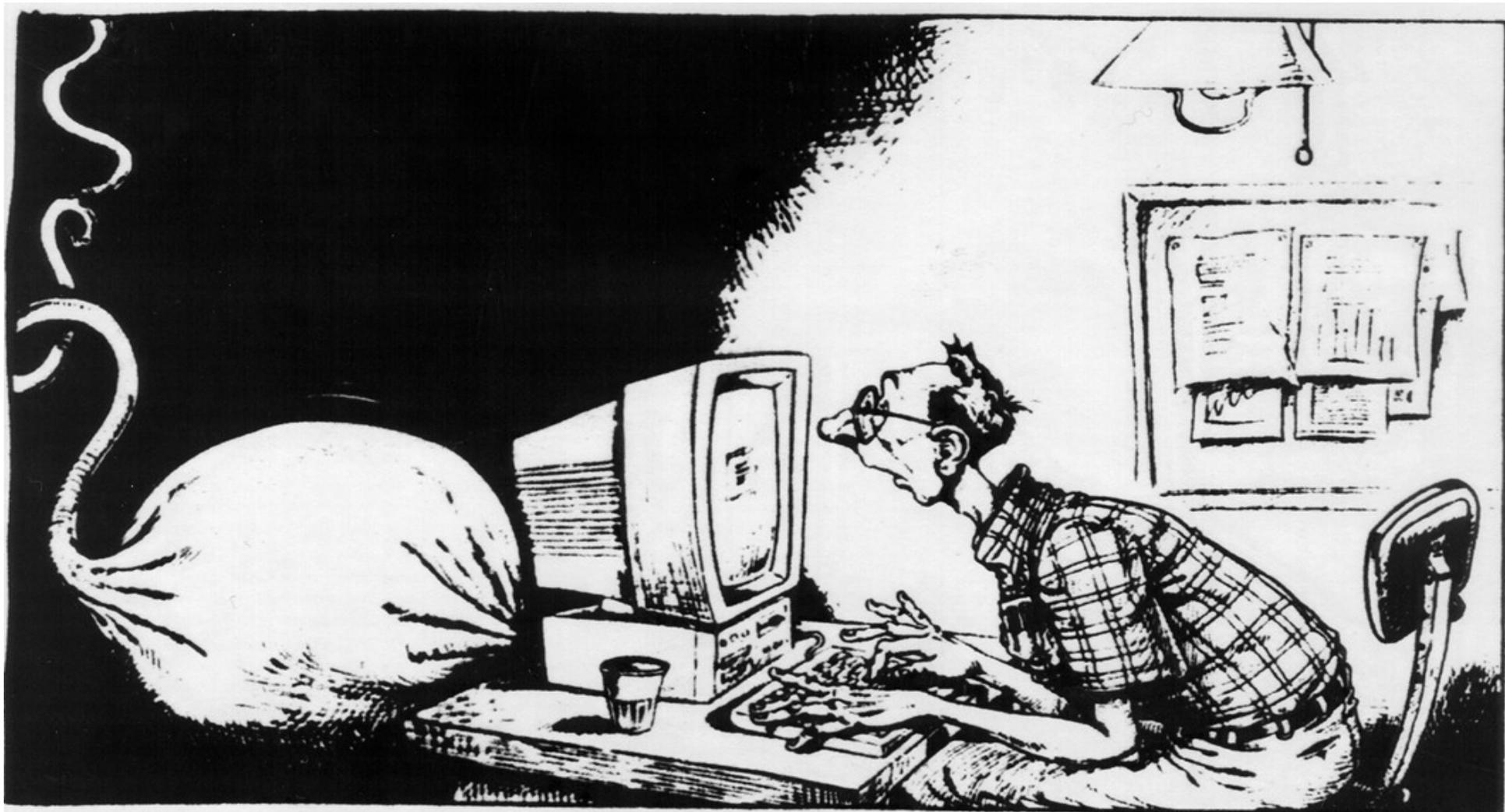
- **Il 90% dei siti web ha un livello di usabilità giudicato insufficiente (J.Nielsen)**
- **Il 50% delle vendite potenziali on-line viene perso perchè non si riesce ad accedere all'informazione (Forrester Research)**
- **il 40% degli utenti non soddisfatti alla prima ricerca non torna al sito (Forrester Research)**

# Usabilità: alcuni problemi tipici

- **Tempi di accesso** eccessivi
- **Ricerca** dell'informazione difficoltosa
- **Funzionalità** non autoesplicative
- **Disorientamento** durante la navigazione
- **Leggibilità** sul video scarsa
- ...

**Vedremo in dettaglio**

# Tempi di accesso

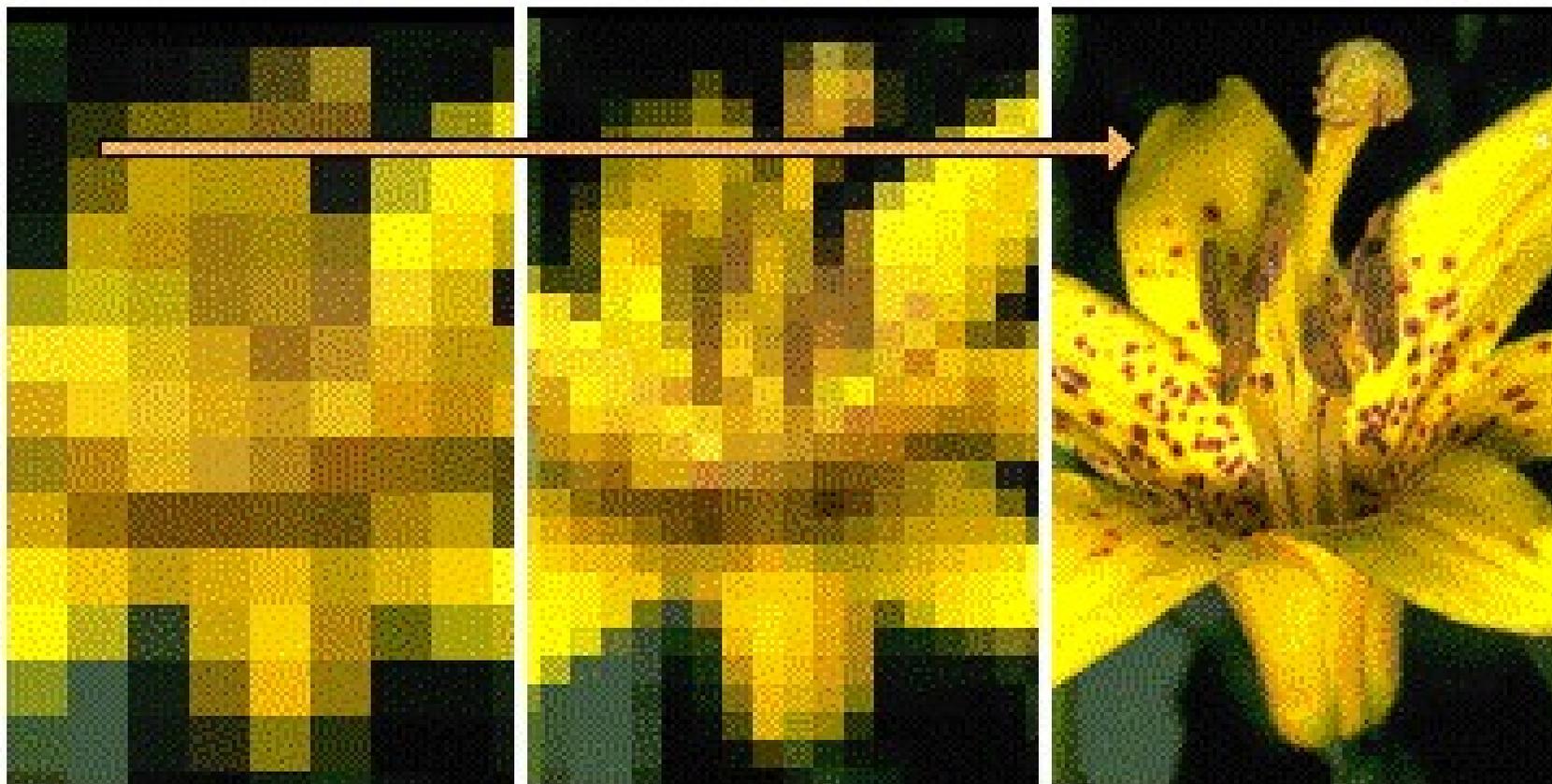


# Tempi di accesso

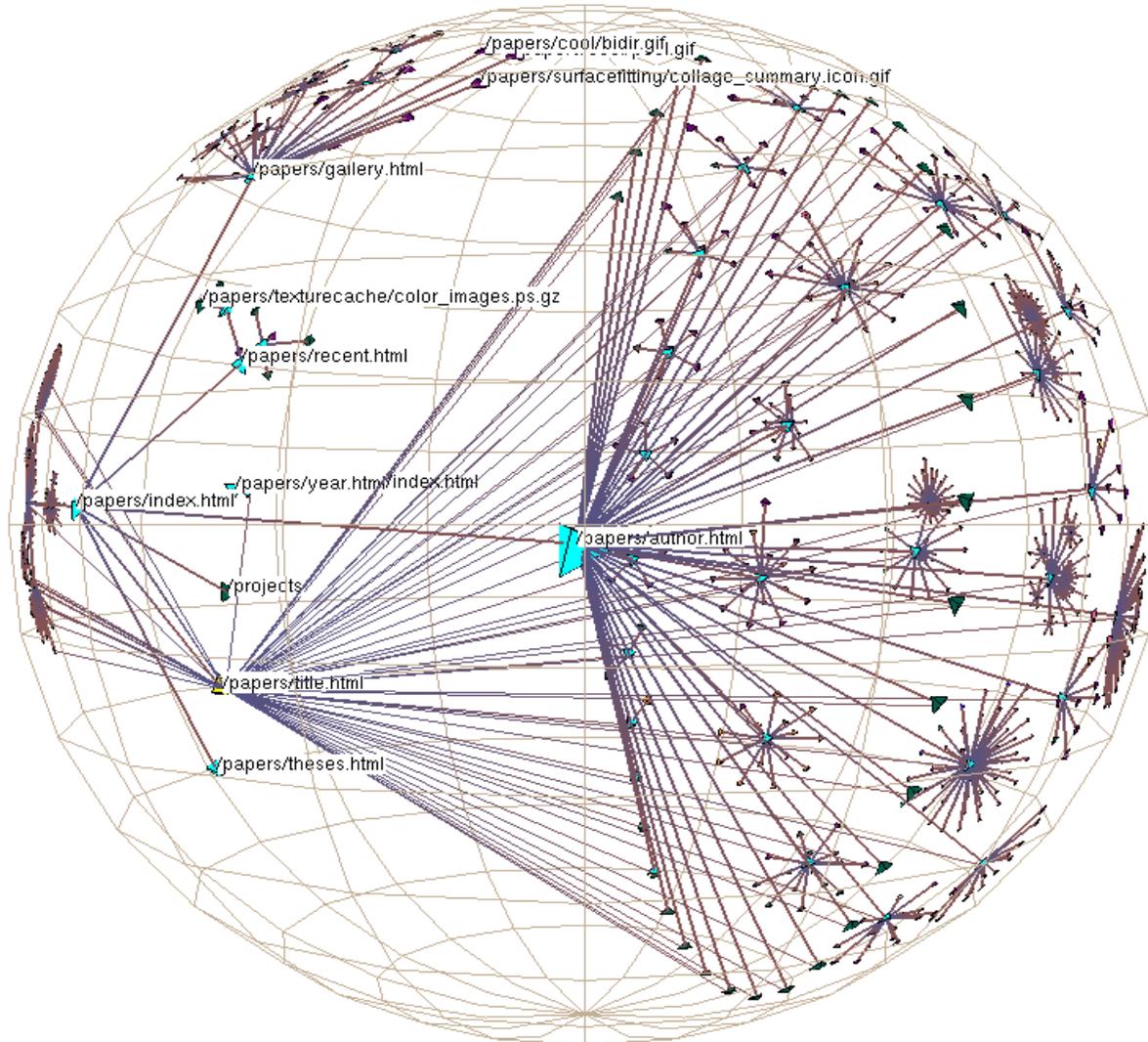
	Tempi di download in secondi				
Modem	10k	20k	30k	50k	
<b>56K</b>		<b>2-3</b>	<b>4-6</b>	<b>6-9</b>	<b>10-15</b>

Usare un approccio minimalista,  
progettando pagine “leggere”  
(fra 10K e 50K)

# Interlacing



# Disorientamento



# **Disorientamento**

**Durante la navigazione si possono verificare vari fenomeni di disorientamento:**

- non so più dove mi trovo**
- non so perchè mi trovo lì  
(non ricordo il mio obiettivo iniziale)**
- non so come tornare a una certa pagina**

# 5. GESTIONE

Il sito è **correttamente gestito** ?

- **Il sito è sempre attivo ?**
- **il sito è adeguatamente presidiato ?**
- **i contenuti vengono aggiornati con regolarità?**
- **il sito viene costantemente migliorato ?**
- **...**



## We'll be right back!

We're sorry, but our store is closed temporarily. We expect to be back soon.  
If you would like to be notified when we reopen, please leave your e-mail address below  
and we will be happy to let you know.

Per our Site Availability Policy, if this closure lasts longer than 30 minutes, but less than or equal to 2 hours, all auctions scheduled to end during the closure period will be extended by at least twice the amount of the time closed. If the closure lasts longer than 2 hours, all auctions scheduled to end during the closure period will be extended by 24 hours.

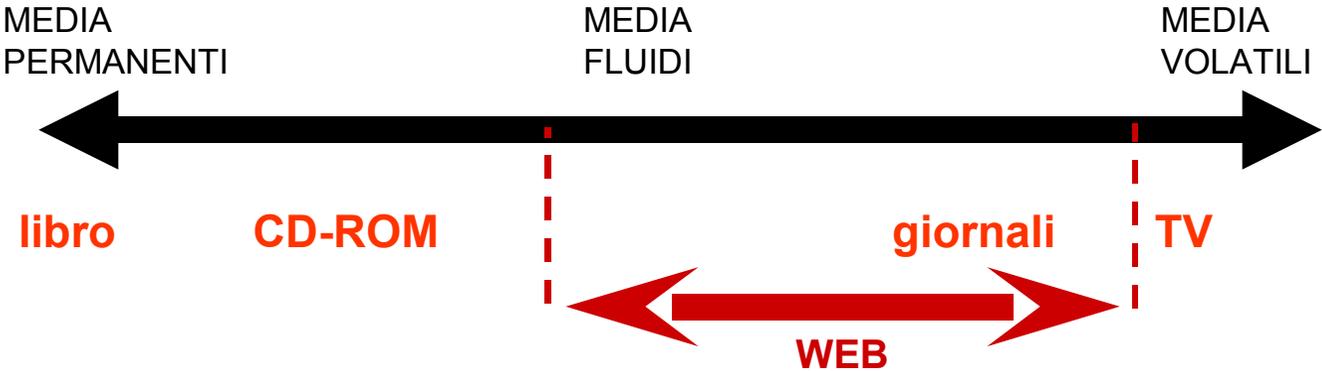
Again, we apologize for the inconvenience, and thank you for your patience.

Your friends at Amazon.com

Please enter your e-mail address:

Submit

# Fluidità dei media



CERCA TITOLO

Nome Simbolo



Mercato \* Milano - Azioni

vai

Cerca Notizie

vai

Ricerca avanzata

BORSA GRATIS  
IN TEMPO REALE

Notizie

MIBTEL

vai

Ordina per

Nome ASC

ok

Borse

Seleziona il titolo e scegli la funzione che ti interessa

Visualizza

Grafico

ok

Dall'Italia

Dall'estero

Cambi

Fondi

Servizi

Registrazione

Selezioni

Alert

Portafoglio

Community

\* Milano - Azioni Quotazioni espresse in EUR

Nome	Ultimo	Ora	Var %	Denaro	Lettera	Apertura
<input checked="" type="radio"/> TISCALI .	18,6200	17.29.59	-5,5206	0	0	19,2200

Fonte dati Borsa Italiana dati ritardati di 20 minuti

[a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#)

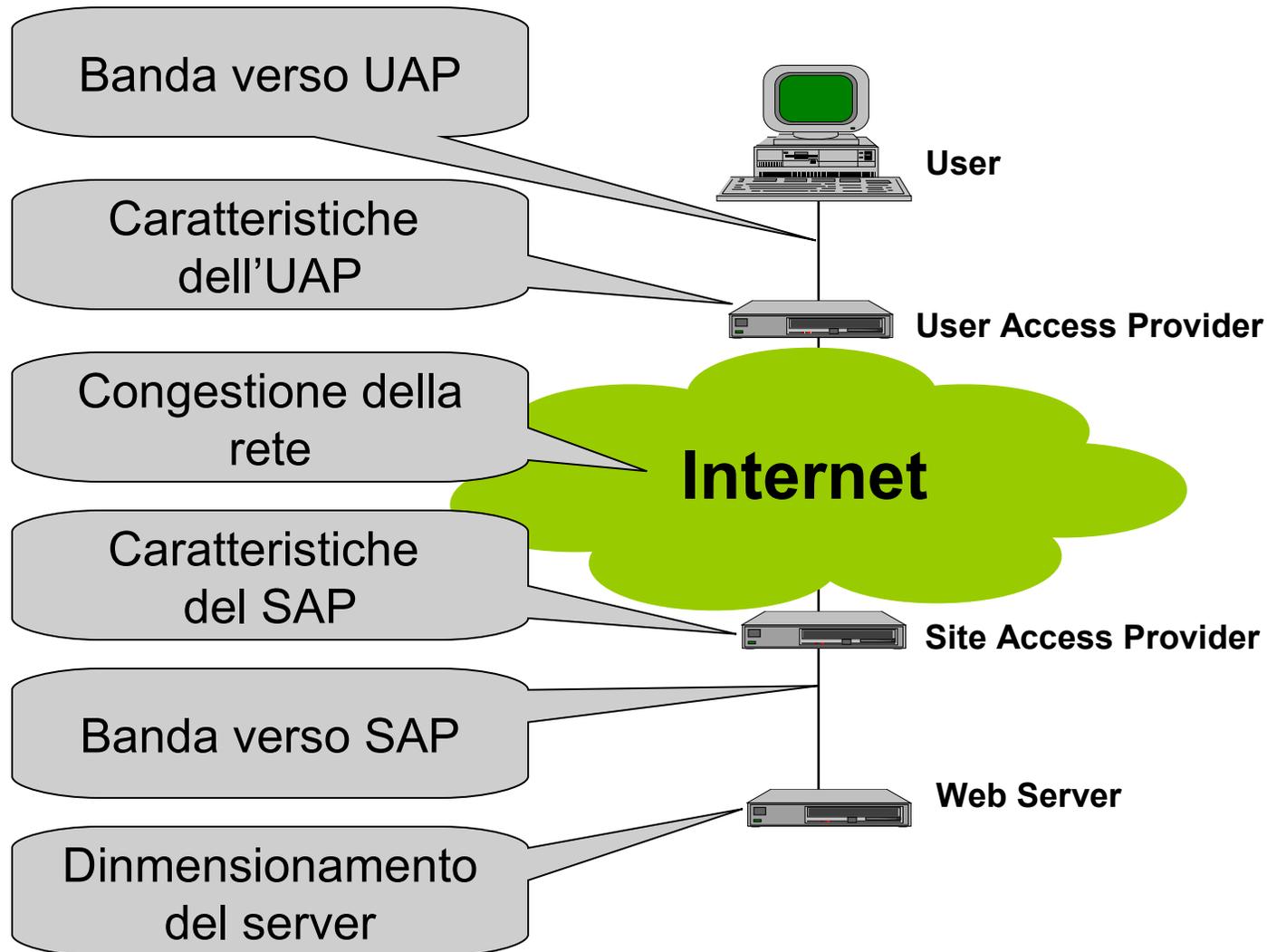
**Potrebbe essere giudicato  
insufficiente !**

## 6. ACCESSIBILITA'

Il sito è **facilmente accessibile**?

- Le prestazioni di accesso sono sempre adeguate ?
- il sito è indipendente dal browser usato ?
- l'URL del sito si ricorda facilmente ?
- il sito è facilmente raggiungibile tramite i più comuni motori di ricerca ?
- il sito è adeguatamente referenziato da altri siti ?

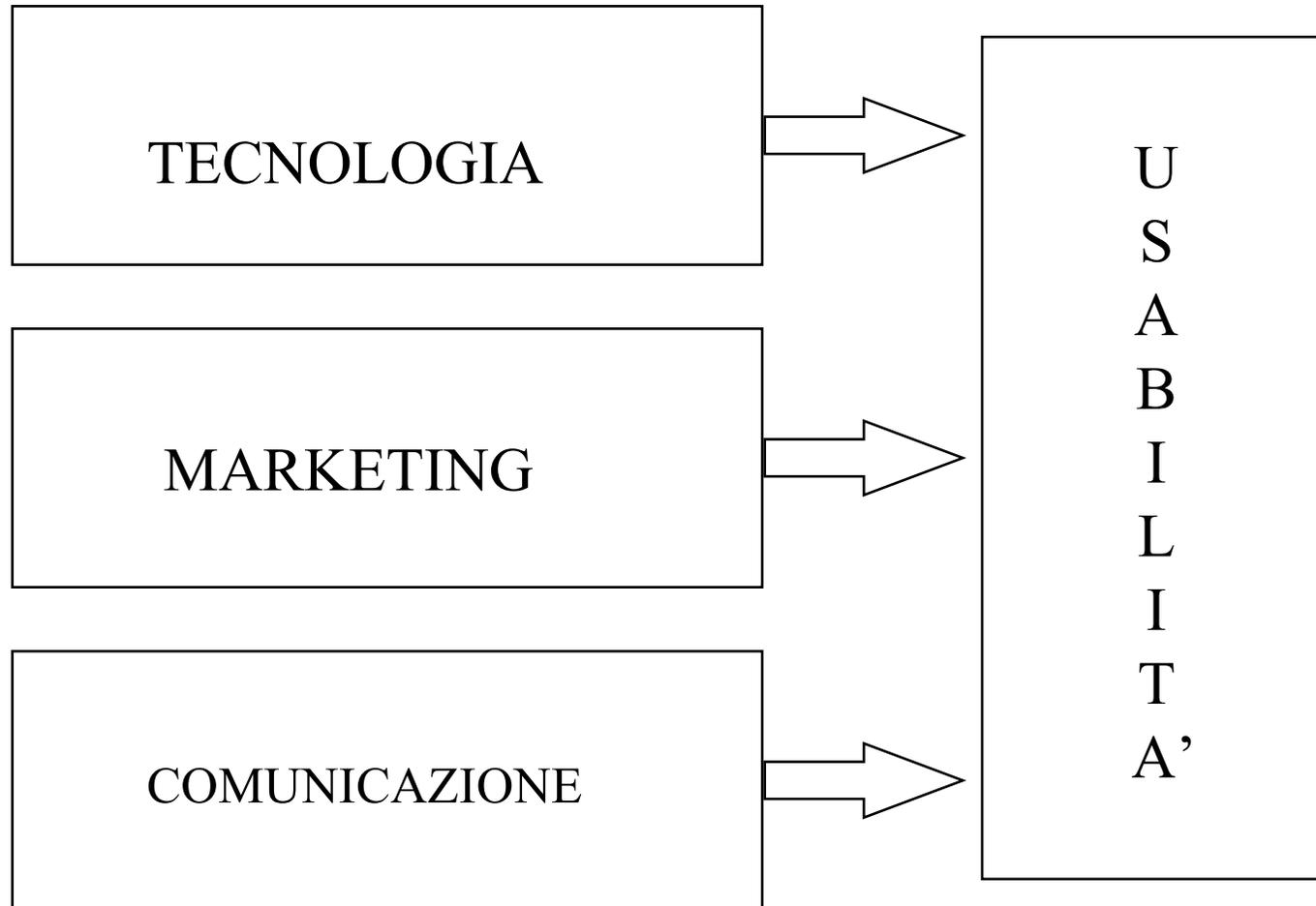
# Fattori che influenzano le prestazioni di accesso



# **Un punto di vista sull'usabilità**

- **I motori dell'evoluzione dei siti centrata sull'utente finale**
- **Cos'è la facilità d'uso**
- **Perché i siti attuali sono insoddisfacenti**
- **L'ingegneria dell'usabilità per il miglioramento della qualità dei siti**
- **Alcuni esempi di siti**

# I motori dell'evoluzione



# **Funzioni della tecnologia**

- **Rendere rapido l'accesso all'informazione**
- **Essere inserita nell'ambiente in modo congruente con gli obiettivi dell'utilizzatore facendosi notare poco!**
- **Essere facilitatrice dell'accesso all'informazione**

# **Funzioni del Marketing**

- **Orientare l'offerta di beni e servizi nella Rete captando i segnali dell'utenza**
- **Orientare la domanda informando sulla tipologia di servizi che il sito offre**
- **Dare inizio ad una relazione con i clienti e seguire l'evoluzione dei bisogni e del mercato**

# **Funzioni della Comunicazione**

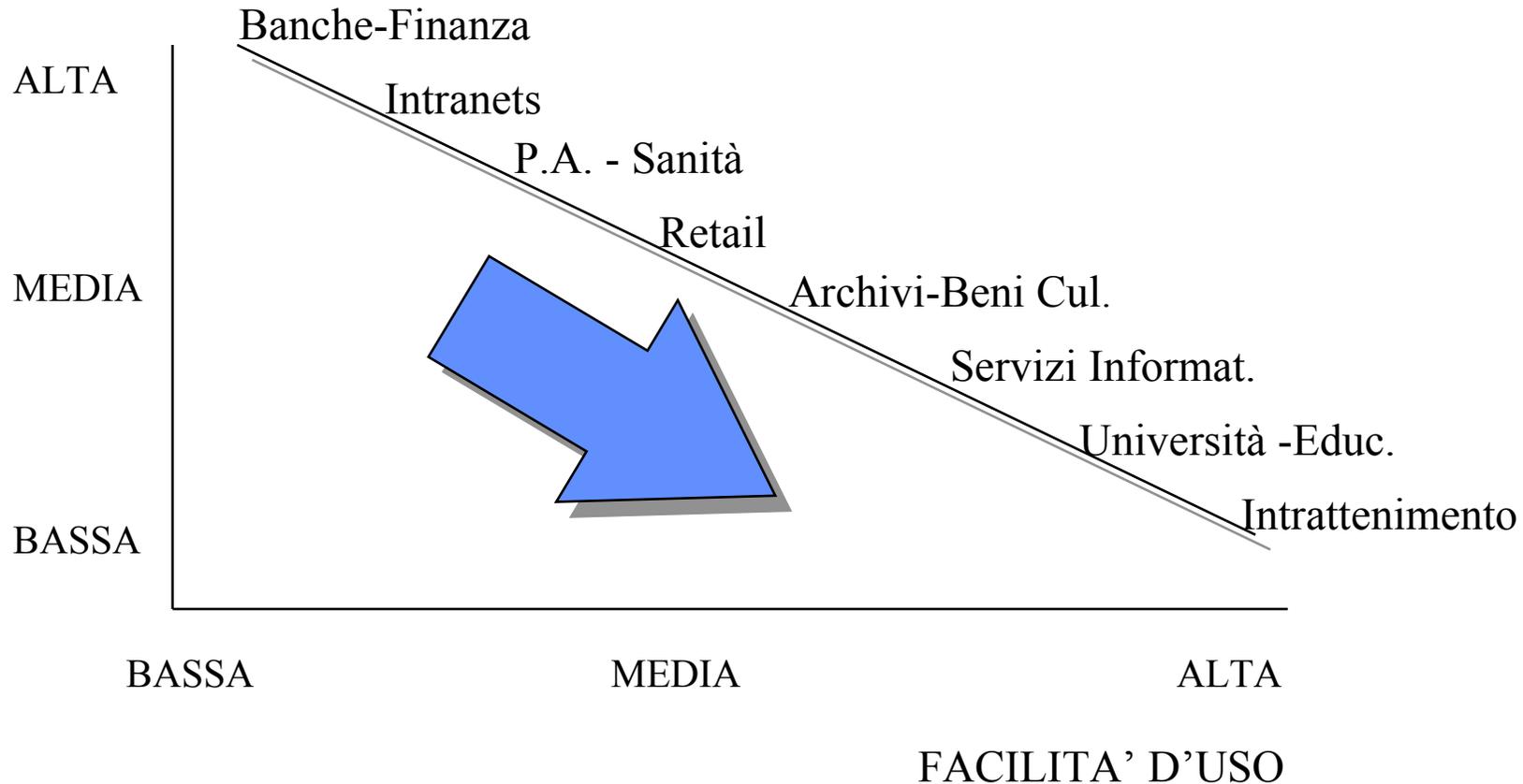
- **Trasmettere il valore dei servizi e le strategie dell'organizzazione**
- **Creare le premesse per la costruzione di una relazione basata sulla fiducia**
- **Creare le basi della confidenza ed affidabilità delle transazioni**

# **Funzioni dell'Usabilità**

- **Adattare i servizi e la tecnologia ai profili di utenza**
- **Identificare le modalità preferite ed accettate con cui soddisfare un bisogno**
- **Verificare e monitorare il conseguimento delle strategie di marketing e di comunicazione**

# Facilità d'uso in Internet (Sofisticazione Tecnologica)

SOFISTICAZIONE  
TECNOLOGICA



# **L'Ingegneria dell'Usabilità per Migliorare la Qualità dei Siti**

- **Navigabilità**
- **Utilità Attesa**
- **Comprensibilità**
- **Completezza dei Contenuti**
- **Efficacia Comunicativa**
- **Attrattività Grafica**

# I Problemi più frequenti

- **Perdita del controllo nell'interazione (Alfa-Romeo)**
- **Caos percettivo (Zivago – CHL)**
- **Procedure prolisse (CHL)**
- **Disorientamento ed incertezza su contenuti e servizi (San Paolo Imi)**

# I problemi più frequenti

- **Assenza di segnali di navigazione chiari (San Paolo)**
- **Corruzione dei segnali di navigazione (comune di Siena)**
- **Differenza tra risultati del searching e quelli del browsing (Iperbole Bologna)**
- **Assenza di identità specifica (comuni di Torino e Roma)**

# **Caratterizzazione dell'Utente Internet**

- **Non dovrà perdere tempo a capire il funzionamento del sito per conseguire i propri scopi**
- **Non dovrà ricorrere ad aiuti esterni per portare a termine i propri compiti**
- **Non dovrà ricorrere alle risorse limitate della propria memoria per avere accesso all'informazione utile**

# **Caratterizzazione dell'Utente Internet (continua)**

- **Troverà comodo ritornare frequentemente nel sito per interazioni di breve durata**
- **Non dovrà trovare difformità di risultati tra la modalità di ricerca “guidata dagli obiettivi” (search) e la modalità di ricerca “guidata dai contenuti” (browse)**