Usabilità WEB

Nielsen

Perchè l'usabilità

- Nell'acquisto di oggetti prima si paga poi si affronta l'usabilità

- Nel WEB il contrario

- Se un cliente non riesce a farsi un'idea del sito in circa 1 minuto, se ne va

Caratteristiche importanti

- Visibilità

- Facilità di accesso

- Facilità d'uso

Un pessimo sito web equivale ad un negozio nascosto in una soffitta, aperto solo un giorno alla settimana dalle 3 alle 4 di mattina, gestito da personale scorbutico

Approcci sbagliati

- Trattare il web come una brochure e non come un processo fondamentale che cambiera il modo di fare business dell'azienda

Approcci sbagliati

- Gestirlo focalizzando l'attenzione verso l'interno dell'azienda

- Rispecchiare la struttura interna dell'azienda

Approcci sbagliati

- Non tenere conto dei tempi di attesa e utilizzo

- Usare uno stile da documento

Approcci sbagliati

- Pensare che il proprio sito sia il centro del mondo: nessun link esterno, citazioni, ...
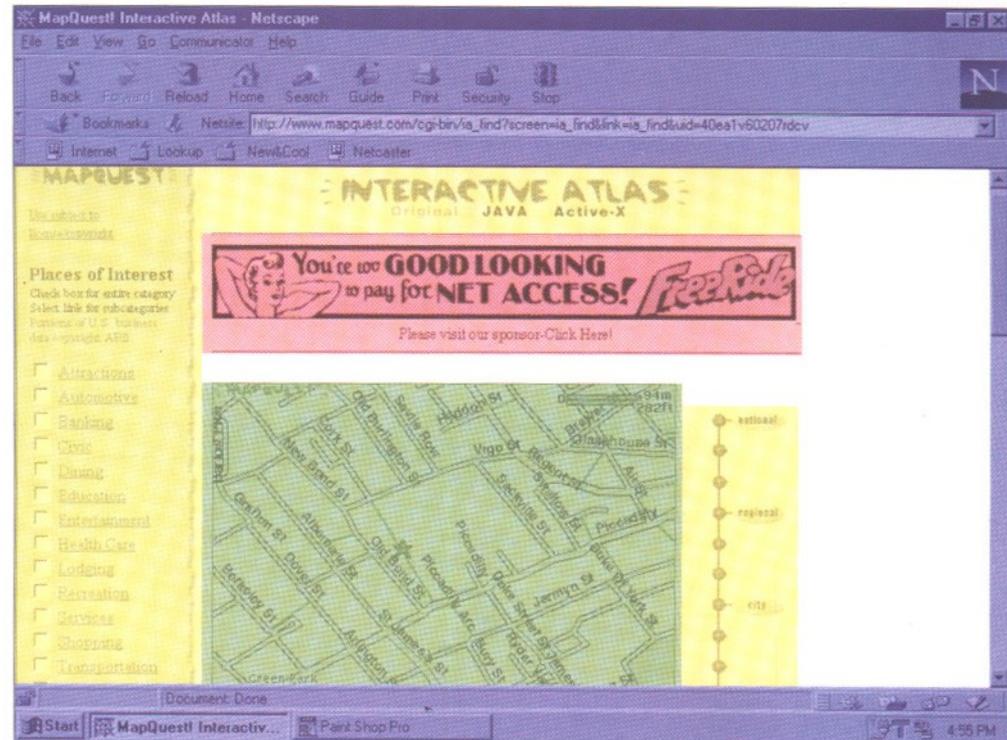
Gestione dello spazio

- Le pagine web dovrebbero essere dominate dal contenuto

- Regola empirica: 80/20

- La navigazione è necessaria, ma non è la parte più importante
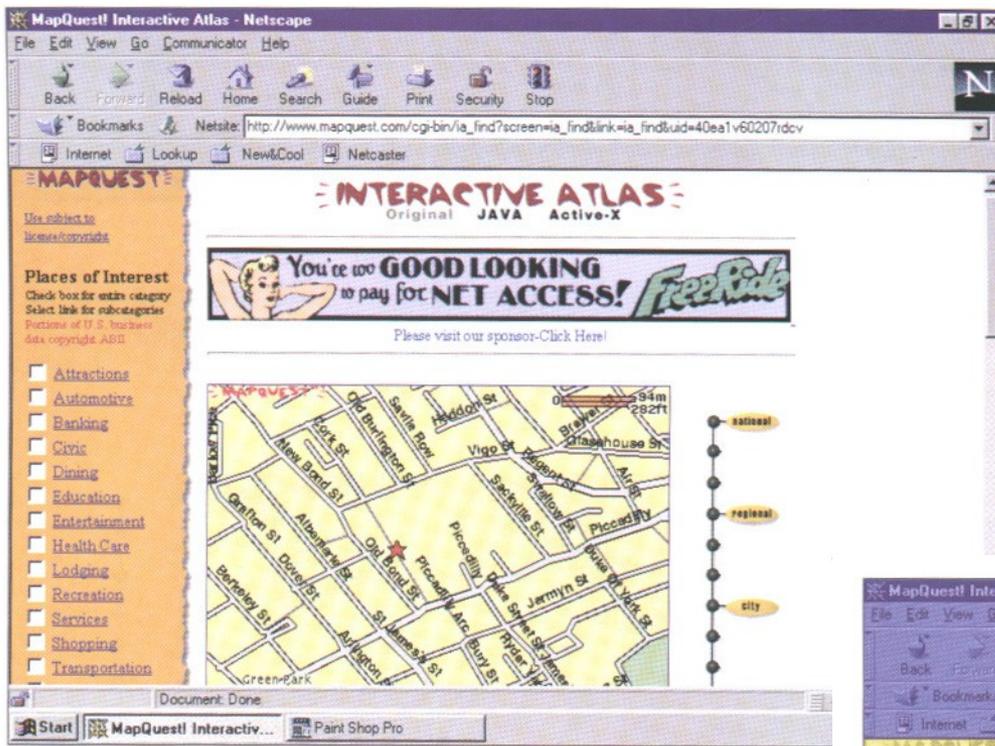
Uso dello spazio

VERDE = contenuto (20%)
BLU = controlli (31%)
GIALLO = navigazione (23%)
ROSA = pubblicità (16%)
BIANCO = inutilizzato

File Edit View Go Favorites Window

MapQuest! Interactive Atlas

Back Forward Stop Refresh Home Search Mail News Favorites Larger Smaller Preferences

Address: http://www.mapquest.com/cgi-bin/ia_find?screen=ia_find&link=ia_find&uid=20aa6d40207cdmn

News.com Custom News useit.com Alta Vista Stock Quotes Best last 24 hr Yahoo

MAPQUEST

Use subject to
license/copyright

Places of Interest
Check box for entire category
Select link for subcategories
Portions of U.S. business
data copyright ABII

- Attractions
- Automotive
- Banking
- Civic
- Dining
- Education
- Entertainment
- Health Care
- Lodging
- Recreation
- Services
- Shopping
- Transportation
- Web Sites
- ☒ Personal

● Update
Map

HOT COUPONS!

● Add/Edit
My POIs

● Clear
My Route

Main Drag

Driving Directions
Personalized Maps
Map Shortcuts
New Technology
Enter Our Contest
ShopQuest
Go To Map

MQ COOL STUFF

Drive Thru

Want to Advertise?
Client Showcase
Press Information
What's New

INTERACTIVE ATLAS
Original JAVA Active-X

Rockwell K56flex™ is here.

Please visit our sponsor-Click Here!

994m
282ft

national
regional
city
street
zoom level

© 1997 GeoSystems Global Corp.; © 1997 NavTech B.V.
Use Subject to License / Copyright
Select mode and then click on map
○ Recenter Map ● Recenter Map and Zoom In ○ Identify Icon

customize map options
save/load my maps
scroll
zoom
driving directions
print preview

Helpful Hints - Click Here
On how to find an address in London or Canada,
or how to find landmarks in Europe.

Business/Place Name:
Address/Intersection: Burlington Arcade
City: London
State/Province:
* ZIP code:
Country: England
(or, select country from list)

[Search] [Restore Values]

*Zip code only available within the United States.

MAPQUEST

| Home | Driving Directions | Online Maps | Local City Guide | Travel Guide | Travel Deals | Free Membership | Map Store |

Search Result

use subject to license/copyright

ADDRESS: BURLINGTON ARCADE W1 LONDON ENGLAND

Directions From   Directions To

Get a New Map

Address / Intersection
Burlington Arcade

City   State/Province
London

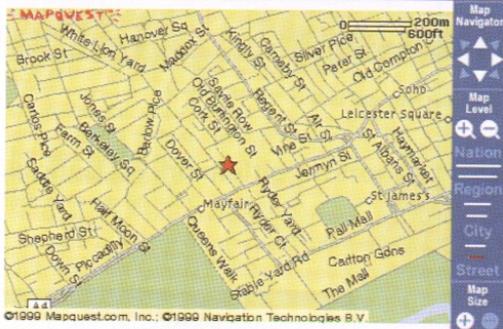ZIP / Postal Code   Country
                    UK

New Map   Add to Map

Which Button Should I Click?

Related Maps
Buy a Map of this Area

Quick Maps

Select a US City:
Atlanta, GA
GO!

Select an International City:
Amsterdam, Netherlands
GO!

Select an Airport:
Amsterdam-Schiphol
GO!

Map Results

Clicking map will: ○ Recenter   ○ Recenter & Zoom In   ○ Identify Icon

©1999 Mapquest.com, Inc.; ©1999 Navigation Technologies B.V.

Map Navigator

Map Level

Nation
Region
City
Street

Map Size

Print   - Print this map
E-mail - E-mail this map
Save   - Save map on MyMapQuest

Customize   - Specify map size and color
Download   - Download map to PDA

Places of Interest

Quick Places of Interest
Click on buttons to show / remove
the location(s) on the map.

BLOCKBUSTER   kinko's
FAIRFIELD INN.   Denny's

Places of Interest (US/Europe only)
Select a category and click on Update Map.

☐ Attractions   ☐ Lodging
☐ Banks & ATMs   ☐ Recreation
☐ Dining   ☐ Transportation
☐ Education   ☑ Personal

Update Map   Add / Edit Places

Show 5 Closest Places

-- Business Profiles and Sales Leads --

www.mapquest.com

Spazio vuoto e pieno

lo spazio vuoto non
è necessariamente inutile

può servire ad alleggerire
la presentazione

Semplicità

- Togliete ad uno ad uno gli elementi dell'interfaccia: se funziona lo stesso erano ridondanti

- Attenzione: a volte la dimensione di visualizzazione non è prevedibile

Attenzione ai font
non comuni

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

RELAZIONE DI APERTURA DELL'ANNO ACCADEMICO 2002-2003

Intervento del Rettore
Enrico Decleva

□□□□□□□□ » **visualizza**

» 5 novembre 2002 «

Per poter assistere all'evento live è necessario
disporre del plug-in Real Video di Real Networks.

» download Real Video

Schermi

- Su che schermo verranno visualizzate ?
- A che risoluzione ?

- Nel futuro (forse) browsing su palmari e cellulari

Progettazione indipendente dallo schermo

- Non usare mai dimensioni fisse per tabelle, frame, etc

- Assicurarsi che funzioni anche con dimensioni font aumentate o diminuite

- Gli elementi grafici dovrebbero essere visibili a diverse risoluzioni

- Non inserite testo negli elementi grafici

Nuove tecnologie ed estensioni

- Es. Flash, VRML, …
- Creano incompatibilità e dipendenza: evitate se potete
- Le prime release non funzionano mai bene
- Non è detto che diventino uno standard (regola dei 2 anni)
- Velocità

- Non usate in genere codice non standard

Uso di codice non standard

b o h e m i a

note

With the exception of
the portfolio sections,
this site is not
graphically intense.
However, much of its
functionality relies
on features supported by
Netscape 3.0 or above.
We strongly suggest you
download this browser
if you haven't already
done so.

st∧rt

Netscape

b o h e m i a

note

With the exception of
the portfolio sections,
this site is not
graphically intense.
However, much of its
functionality relies
on features supported by
or above.
We strongly suggest you
download this browser
if you haven't already
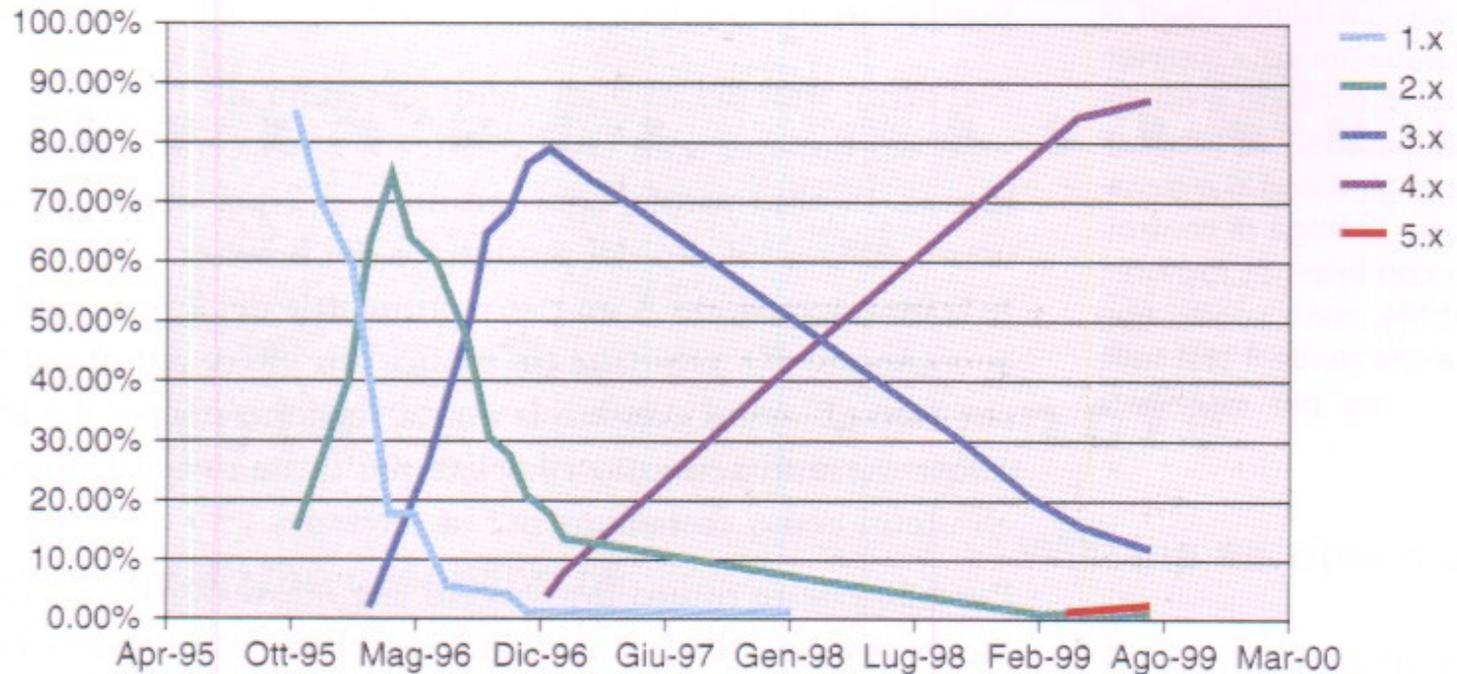done so.

st∧rt

Explorer

www.bohemialab.com

Diffusione delle versioni di Netscape

Versioni

- La vita di ogni versione sta aumentando

- L'attenzione ora è più sui contenuti che sul browser

Tempi di risposta

E' il **criterio più importante**

Tempi di risposta e utente

- Per una sensazione di istantaneità bisogna stare sotto un decimo di secondo

- Per una sensazione di naturalezza, sotto il secondo

- Per tenere la concentrazione, sotto i 10 sec

Tempi di risposta e attenzione

- Per non interrompere il flusso dei pensieri bisogna stare sotto un decimo di secondo

- Per una sensazione di controllo sui dati, sotto il secondo

- Per tenere l'attenzione, sotto i 10 sec

Uniformità nei tempi

- Ogni pagina dovrebbe avere peso simile
- In caso contrario e nelle sezioni di download specificate le dimensioni così l'utente si regola

Connessioni
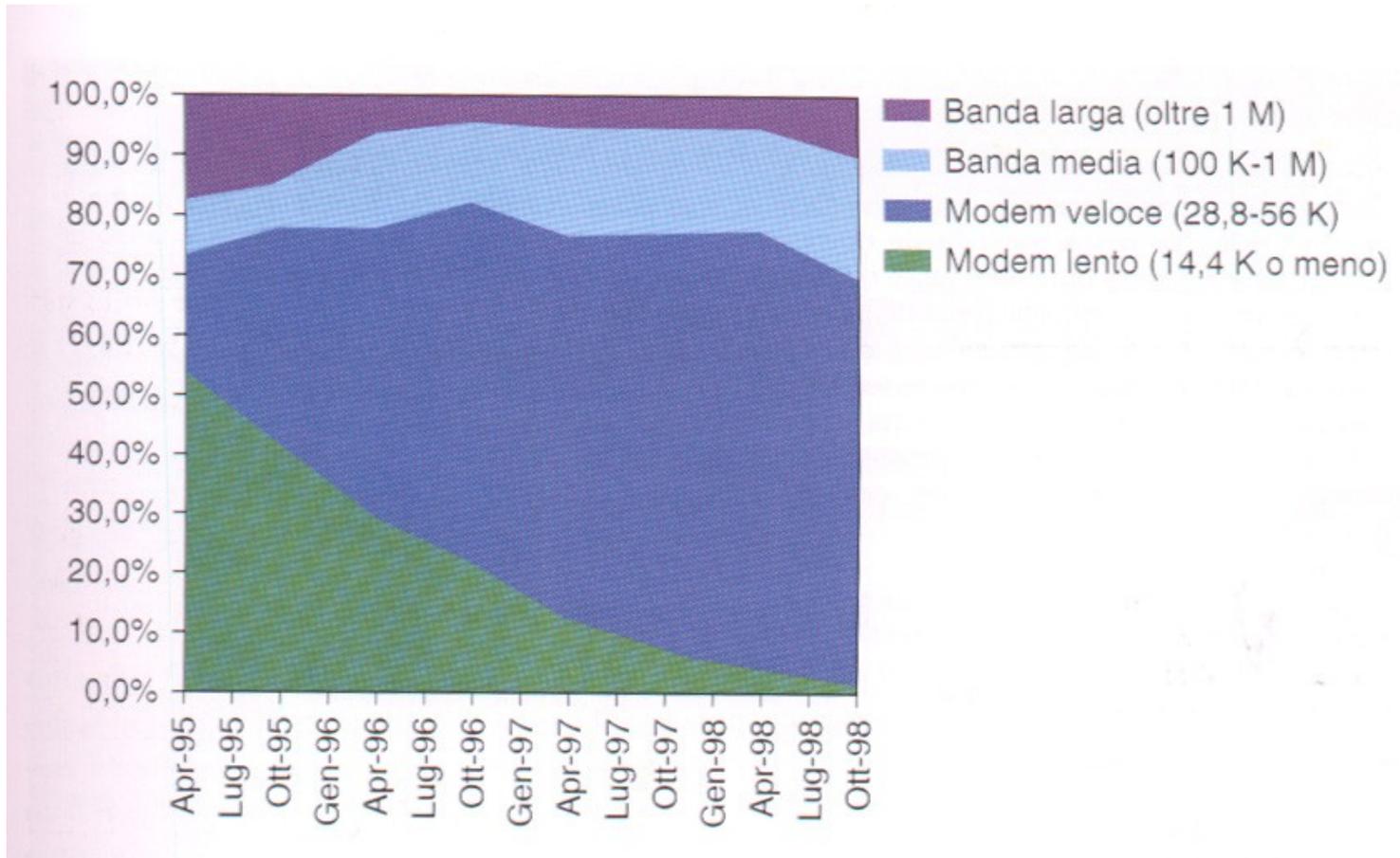
Dimensioni critiche per le pagine

caricamento in 1 sec   caricamento in 10 sec

	caricamento in 1 sec	caricamento in 10 sec
Modem	2kb	34kb
ISDN	8kb	150kb
T1	100kb	2Mb

Un piccolo trucco: mettere la "/" alla fine di un link se si tratta di una directory

Tempi e grafica

- **<u>Togliere la grafica aumenta il traffico</u>**

- Se possibile usate più volte la stessa immagine (inoltre maggior coesione, attenzione però che il contenuto rispecchi la coesione)

Possibili migliorie

- Una pagina dovrebbe essere significativa anche prima che le immagini siano caricate
- Usate l'attributo ALT per descrivere l'immagine che deve essere caricata
- Non dimenticatevi di specificare gli attributi WIDTH e HEIGHT di ogni immagine per facilitare al browser il dimensionamento della pagina globale
- Spezzate le tabelle se troppo grosse

Get the AnchorDesk Email Alert FREE!

JESSE BERST'S
AnchorDesk
Your source for tech intelligence

◄ PREVIOUS ISSUE

Learn online

Free Email! hotmail

get PointCast

BERST ALERT

The Bad Guys Behind the Internet Brownout

Last week's Internet brownout wasn't a random glitch. It was the latest screwup by Network Solutions, Inc., which has kidnapped an essential part of the Internet as part of a get-rich-quick scheme. The company claims it owns the rights to the Internet's domain naming database (the "phone directory" for Web sites). *My take*: We need to run these bad boys out of town before they ruin it for all of us. Full Story

THIS JUST IN

How to Win the Web: The Quickest Way to Get More Visitors to Your Site

If search engines aren't part of your traffic-building solution, they are part of your problem. Web specialist Annette Hamilton reveals why updating your search engine lists should be your #1 priority this week. And she explains how to do it fast. Full Story

WIN!

Win a Free 6.4GB Hard Drive

Stop singing the no-more-room-on-my-hard-drive blues! Enter the new *PC Computing* sweepstakes and win the perfect solution: a 6.4GB Medalist hard drive. Full Story

HOT PRODUCTS

Get the Latest on Hot New Products

Want to set up a Web storefront fast? *ZD Internet Magazine* reviewers say LiveStore is best. And find out why *PC Magazine* reviewers named GoldMine the top contact manager for the THIRD year. Details on these and more hot products at the Web site, including IBM's Java tool and a top-notch Web site manager for Macintosh. Full Story

MONDAY JUL 21, 1997

ZDNN

On the ZDNN Radar Screen Today

Top stories from top ZDNN news editor Patrick Houston:

Happy days are here again You don't have to be an investor to be gladdened by the financial results being reported by high-tech companies. Big question: How much longer can these good times roll? Answer: Quite a while, thanks to the global market.

Whacked out week un-wires Web. Backhoes, black-outs and bizarre human behavior made last week Web-less for some. Maybe it's time for an international treaty—not to control or censor the Web but just to administer it.

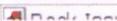**Ready? Get SET ... now wait a little longer.** MasterCard and VISA unveil their schedule for rolling out SET, the security scheme for conducting credit card transactions over the Net. But SET isn't here quite yet. Full Story

PICK OF THE DAY

Road Warriors Worst Worry Solved

Nothing worse than being on the road and having your laptop battery give up. And it doesn't have to happen if you

www.zdnet.com

Descrivete i link

- Ancore troppo lunghe impediscono una idea immediata delle possibilità di navigazione
  - limitate alle parole significative

    (no "clicca qui")

  - brevi, meno di 4 parole

    (inserire la spiegazione fuori dall'ancora)

Fornite link simili raggruppati

Evitate link non informativi
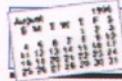
Usate l'attributo TITLE

Value-Added Web Services

Websites will realize that they do not need to do everything themselves. The Web is built on linking, and the Internet is ... well ... a network. These technologies are a perfect match for **letting other sites handle services that you don't want to do** yourself. Two examples that are already in place are outsourcing the acceptance of credit card payments and having a discussion forum hosted on another site. Currently, most large websites install their own search engines, but it would be easier to handle search through a link to an external search engine that was maintained by search experts but could still be configured to display the search [Cnet article on discussion groups (and outsourcing of same)]

As another example, all corporate websites need to give visitors directions to headquarters and other company facilities. There is no need for every site to design its own maps since there are sites that specialize in mapping services. Instead, give directions through an appropriate link to a preferred mapping service. Many of these services even provide customized directions from the individual user's starting point to the desired destination. The mapping service would be paid in whatever way it otherwise got paid. Currently, this means advertising, but in the future a micropayment might ensure enhanced maps (paid by the user or by the referring site, as appropriate for the circumstances).

Unfortunately, links to many Web services currently require authors to reverse-engineer the URLs used by the destination sites. Very few sites make it easy for third parties to link to them in programmatic ways to generate desired pages. Since most websites should be interested in getting new customers referred, I encourage them to use **simple linking schemes according to a protocol** that is published on the site. Once specified, such linking schemes must not be changed since that would cause the referring site's services to fail, causing bad will for everybody.

In the future, increased use of XML will allow far more intelligent data interchange between sites and thus for more advanced value-added Web services.

www.useit.com

Windows

Value-Added Web Services

Websites will realize that they do not need to do everything themselves. The Web is built on linking, and the Internet is ... well ... a network. These technologies are a perfect match for **letting other sites handle services that you don't want to do** yourself. Two examples that are already in place are outsourcing the acceptance of credit card payments and having a discussion forum hosted on another site. Currently, most large websites install their own search engines, but it would be easier to handle search through a link to an external search engine that was maintained by search experts but could still be configured to display the search results on pages w[Cnet article on discussion groups (and outsourcing of same)]

As another example, all corporate webs[...]ions to headquarters and other company facilities. There is no need for every site to design its own maps since there are sites that specialize in mapping services. Instead, give directions through an appropriate link to a preferred mapping service. Many of these services even provide customized directions from the individual user's starting point to the desired destination. The mapping service would be paid in whatever way it otherwise got paid. Currently, this means advertising, but in the future a micropayment might ensure enhanced maps (paid by the user or by the referring site, as appropriate for the circumstances).

Unfortunately, links to many Web services currently require authors to reverse-engineer the URLs used by the destination sites. Very few sites make it easy for third parties to link to them in programmatic ways to generate desired pages. Since most websites should be interested in getting new customers referred, I encourage them to use **simple linking schemes according to a protocol** that is published on the site. Once specified, such linking schemes must not be changed since that would cause the referring site's services to fail, causing bad will for everybody.

In the future, increased use of XML will allow far more intelligent data interchange between sites and thus for more advanced value-added Web services.

www.useit.com

Macintosh

Regole per i TITLE

- Meglio corti (mai + di 80 caratteri)
- Non superflui, diversi dall'ancora

  attenzione:potrebbero essere visualizzati diversamente sui vari browser

I colori dei link

- sono importanti: i colori dei link spiegano il 16% della capacità di un utente di portere a termine un compito

- MAI mettere uguali i colori dei siti visitati e non

- quindi: usate sempre lo stesso url per riferirsi alla stessa pagina

Retoriche di navigazione

- ## Retorica della partenza

    spiegare chiaramente agli utenti perchè dovrebbero lasciare la pagina sulla quale si trovano e che tipo di valore troveranno all'altro capo del link

- ## Retorica dell'arrivo

    far sì che la pagina di arrivo chiarisca agli utenti il contesto in cui si colloca e fornisca un valore relativo alla pagina di origine

Link in uscita

- Scelti con parsimonia tra quelli più importanti

- In genere gli utenti esplorano solo il 10% dei link che incontrano

- Meglio aggiungere una breve descrizione del link

Link con descrizione

Ancore informative

J\W 🏠 SEARCH | NUTS & BOLTS | NEWS & VIEWS | JAVA RESOURCES

Resources

- Download this article and the complete source code as a **gzipped tar** file
  /javaworld/jw-08-1997/images/step/jw-08-step.tar.gz
- Download this article and the complete source code as a **zip** file
  /javaworld/jw-08-1997/images/step/jw-08-step.zip
- Download the latest BDK from JavaSoft's JavaBeans Web site
  http://splash.javasoft.com/beans/
- The JavaBeans specification
  http://splash.javasoft.com/beans/spec.html
- The "Glasgow" JavaBeans specification
  http://splash.javasoft.com/beans/glasgow.html
- Late-breaking advice for the JavaBeans developer from the *JavaBeans Advisor*
  http://splash.javasoft.com/beans/Advisor.html
- Online training from the Java Developer Connection
  http://developer.javasoft.com/developer/onlineTraining/
- Read *Intermediate & Advanced Java Programming* Material by Richard G. Baldwin
  http://www.phrantic.com/scoop/Java000.htm

Esistenza link

- Assicurarsi che i link puntino a pagine permanenti
- Se le pagine sono destinate a scomparire, segnalatelo

Registrarsi

- Se il sito richiede una registrazione o un abbonamento, il numero di visite crollerà
- Se proprio è necessario prevedete delle pagine di preview

Banners

- Un banner dovrebbe puntare alla pagina relativa all'argomento del banner piuttosto che alla relativa homepage

- il 20-30% degli utenti indirizzati verso una homepage cliccano immediatamente il pulsante BACK

Banners (2)

- Come ogni altro link dovrebbe essere conciso, informativo ed avere una buona retorica di partenza

- Evitate animazioni inutili e parole scontate

Buon banner …

… che però non mantiene la promessa

KO

OK

Fogli di stile

- Vantaggio principale: continuità visiva
- Inoltre:
  - più facile la modifica
  - pagine più snelle

- La progettazione dovrebbe essere centralizzata

WYSIWYG

- Attenzione: il web non è mai WYSIWYG !

- l'aspetto finale è il risultato della la fusione tra il foglio di stile e le preferenze dell'utente

"Regole" per i fogli di stile

- Non più di 2 font (3 solo per testi speciali)
- Preparate una lista di font alternativi (ordine uguale per tutte le pagine)
- No dimensioni assolute del testo, ma sulla base delle preferenze dell'utente

Frame

No grazie ! Sì grazie …
… apriamo la discussione

Frame: svantaggi

- L'unità di navigazione è persa: un bookmark non memorizza informazioni sullo stato del frame

- Gli URL possono non funzionare

- Tolgono spazio alla visualizzazione

- Alcuni browser non stampano bene le pagine con i frame

- Possono dare problemi ai motori di ricerca

- Il codice è più complicato

Frame: vantaggi

- Maggiore continuità visiva

Scelta

Date sempre la possibilità di scegliere

si è visto che la maggior parte degli utenti preferisce la versione senza frame

Uso illecito

- mostrare una pagina di altri all'interno del proprio frame senza citarla si può configurare come uso illecito

Credibilità

- A queste scelte è connesso il problema della credibilità del sito

- es. centinaia di siti riportano pagine di cultura geografica su nazioni inesistenti

Stampa

- In genere le pagine web sono pensate per la visualizzazione, non per la stampa

- Idea: prevedete una versione downloadabile per la stampa

NOVA MULTIMEDIA

HOME | **CHI SIAMO** | **PARTNER** | **CREDITS** | **CONTATTACI**   cerca...

Chi è online

Abbiamo 1 visitatore online

HOME PAGE →

WEB BROADCAST →

MEDIA BOOK →

POESIE MULTIMEDIALI

Storia del concorso

Presentazione del concorso

Regolamento

Valutazione

Giuria

Iscrizione 2005/2006

Museo poesie multimediali

RICERCA VIDEO-EBOOK →

INTERVISTE →

FORMAZIONE →

WE-BLOG →

I più letti

● Web Broadcast
● Media Book

Poesie Multimediali

Gurdiamo giornali..guardiamo il WEB..guardiamo libri di testo..guardiamo cartelloni pubblicitari..Vediamo testi.. vediamo.. immagini..

Entriamo nelle case.. vediamo disegni..quadri..ed immagini cinematografiche nella Televisione..
Andiamo in ufficio.. e vedremo altre immagini..
E ovunque testi.. e nei nostri ricordi poesie.. poesie nelle canzoni..poesie raccontate nei momenti tristi e in quelli felici..

Testi.. immagini..suoni..che ci portano messaggi.. idee sentimenti ed emozioni..
Anche le nostre idee si colorano.. i nostri ricordi diventano sonori.. ed i nostri pensieri lentamente stanno diventando poesia.. immagini..
E tutto si intreccia.. come in documenti multimediali..gli autori cercano di trovare una unità di espressione in una pluralità di colori disegni figure suoni e testi..
Lentamente una cultura avanza.. la cultura della poesia esce dai testi.. esce dai suoni immaginati
.. si confronta con suoni reali..D' altra parte la lettura della poesia da sempre ha voluto confrontarsi con la voce .. e con la ritualità dei lettori in pubblico..
Dunque multimedialità nella lettura della poesia.. ieri oggi e domani.. e quindi opere nuove.. multimediali..fatte di parole di suoni e di immagini che si fondono in armoniosi e coerenti discorsi..

Così come nell' orchestra i suonatori fanno dialogare i suoni fra di loro in un documento multimediale .. le immagini ed i suoni dialogano fra di loro..talvolta in singolo..talvolta in duetto..talvolta in terzetto..
Nuove sfide all' intelletto umano.. nuove note multimediali che coinvolgono chi compone in sfide e avventure del pensiero.. nuovi spazi alla creatività..all' immaginazione..
Immaginazione che dà il suono e la forma ai testi..e dà testi alle immagini..

Ecco la comparsa della poesia multimediale.. con poca tradizione..
Poesie giovani come sono spesso giovani i loro compositori.. nelle scuole medie addirittura nelle elementari.. laddove

Conclusione

Semplicità e contenuti